



**281**

**AGO** 2023

# Reporte agroindustrial

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS

› ISSN 2346-9102  
Sección Economía  
y Estadísticas

## Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2022

### Gastos de plantación en el año 2023

Pensando  
hacia **ADELANTE**



ESTACIÓN EXPERIMENTAL  
AGROINDUSTRIAL  
OBISPO COLOMBRES

Tucumán | Argentina

## Indice

Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2022

Gastos de plantación en el año 2023

- 3** Resumen
- 4** Exportación e importación Argentina
- 4** Exportación tucumana
- 4** Mercado Central de Buenos Aires
- 6** Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2022
- 7** Gastos de plantación en Tucumán. Campaña 2023.
- 8** Consideraciones finales

Editor responsable  
Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y  
difusión Comisión página web

EEAOC  
William Cross 3150  
(T4101XAC)  
Las Talitas | Tucumán | Argentina  
Tel.: (54-381) 4521018  
4521018 - int 261  
[www.eeaoc.gob.ar](http://www.eeaoc.gob.ar)

### **Autores**

Graciela Rodríguez, Daniela Pérez,  
Virginia Paredes y Ramiro Lobo

### **Secciones**

Economía y Estadísticas,  
Horticultura

### **Contacto**

[economia@eeaoc.org.ar](mailto:economia@eeaoc.org.ar)

### **Corrección**

Ing. Agr. Miguel Ahmed



# Actividad comercial del cultivo de frutilla en la Argentina y Tucumán, campaña 2022

## Gastos de plantación en el año 2023

---

› Graciela Rodríguez\*, Daniela Pérez\*, Virginia Paredes\* y Ramiro Lobo\*\*

---

### Resumen

En el presente artículo se analizan las exportaciones de frutilla congelada de la Argentina y de Tucumán, de acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC). También se muestran los volúmenes comercializados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) en el año 2022. Además se calculó para Tucumán, el costo de producción en la campaña 2022 y el costo de la plantación en 2023.

Los volúmenes exportados de frutilla congelada argentina disminuyeron un 3% en 2022 con respecto al año 2021. Se importó además, frutilla congelada procedente de Egipto y Perú. La frutilla comercializada en el MCBA, principal mercado concentrador de fruta en el país, rondó las 8.000 toneladas y provino principalmente de Buenos Aires, Tucumán y Santa Fe.

En el caso de Tucumán, las exportaciones del congelado en 2022 fueron un 7% inferior a las de 2021. Los gastos de implantación y producción de frutilla, para un rendimiento de 40 t/ha en el año 2022, se estimaron en 35.844 USD/ha.

---

\* Sección Economía y Estadísticas, \*\*Sección Horticultura, EEAOC.

## Exportación e importación Argentina

La exportación argentina de frutilla congelada en 2022 fue, en volumen, un 3% inferior al año 2021, alcanzando un total de 6.954 t. El valor total de los envíos fue de USD 10,3 millones, cifra un 10% inferior al valor registrado el año anterior. El precio promedio fue de 1.480 USD FOB/t (un 8% inferior con respecto a 2021). El principal destino de la frutilla congelada fue EEUU (68%), seguido por el grupo “Confidencial”<sup>1</sup> (24%), Canadá (5%) y Brasil (2%).

En 2022 la importación de frutilla congelada fue valuada en 143.900 USD CIF y el volumen mostró un decrecimiento interanual del 86% (108 t). Su procedencia fue Egipto (96%) y Perú (4%).

## Exportación tucumana

Durante el año 2022 el volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán fue de 5.278 toneladas, y representó el 76% de la frutilla comercializada por el país en el exterior. La cantidad exportada fue un 7% inferior a la del año 2021, y se valuó en USD 8 millones FOB. El precio FOB promedio de la tonelada fue de 1.522 USD, un 7,4% inferior al valor de 2021 (Figura 1). Entre los destinos se destacaron los Estados Unidos (78%), Canadá (20%) y Confidencial (2%).

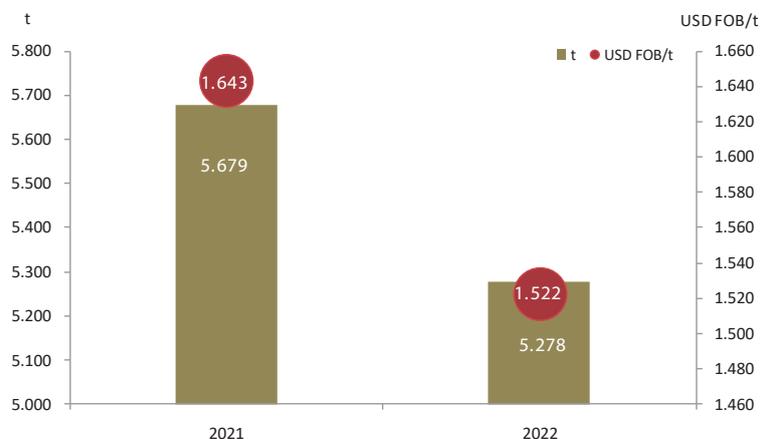


Figura 1. Exportación tucumana de frutilla en volumen (t) y precio (USD FOB/t), 2021 y 2022. Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

## Mercado Central de Buenos Aires

En el año 2022 la frutilla comercializada en el MCBA provino, principalmente, de Buenos Aires, Tucumán, Santa Fe y Corrientes. El volumen total de frutilla ingresado al MCBA fue de 7.964 t, un 25% superior al año anterior. Tucumán comercializó 1.720 t. En 2022 sus envíos fueron superiores en un 18% a los del año 2021. En primer lugar se ubicó Buenos

<sup>1</sup> La normativa vigente sobre secreto estadístico y protección de datos individuales determinó una nueva política de difusión de datos en el INDEC. De acuerdo a ella no se permite detallar los destinos cuando hay menos de 3 comercializadores, dado que atenta contra el secreto comercial y agrupa la información como “Confidencial”. Esta condición no permite hacer un buen seguimiento de los destinos de la fruta comercializada (exportaciones e importaciones) (INDEC, 2021). Datos de exportación e importación provisorios, sujeto a ajustes.

Aires, con 4.032 t, y el tercer lugar lo ocupó Santa Fe, con 1.487 t. En la Figura 2 se observan los ingresos mensuales de frutilla al MCBA, según su origen. La dinámica de las curvas se mantiene similar al comportamiento registrado en el período 2017-2021 para cada una de las provincias indicadas. El mayor volumen provincial ingresado en 2022 fue en noviembre (1.118 t), con origen en Buenos Aires. El mayor volumen ingresado desde Tucumán fue de 708 t en el mes de agosto.

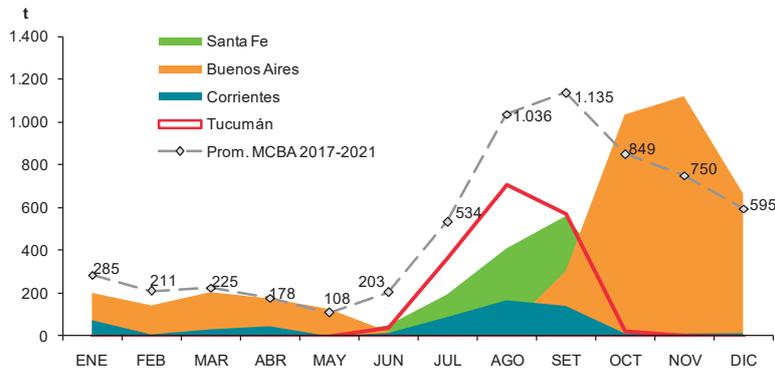


Figura 2. Distribución mensual de los ingresos promedio (t) de frutilla al MCBA, por origen provincial, año 2022, y en el período 2017-2021.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

El precio promedio de la frutilla en el MCBA en 2022 fue de 595 \$ corrientes/kg. El valor máximo se registró en junio (1.221 \$ corrientes/kg) y el mínimo en marzo (312 \$ corrientes/kg). En general los precios de 2022 presentaron una tendencia similar a los del período 2017-2021 (Figura 3) y se destacó un pico en febrero. Los precios disminuyen hacia el final del año como resultado de la mayor oferta.

De acuerdo a los datos suministrados por el MCBA, el mejor precio promedio obtenido por la fruta tucumana (fruta primicia) fue el del mes de mayo (1.250 \$ corrientes/kg), y la tendencia fue decreciente hacia el mes de octubre (344 \$ corrientes/kg).

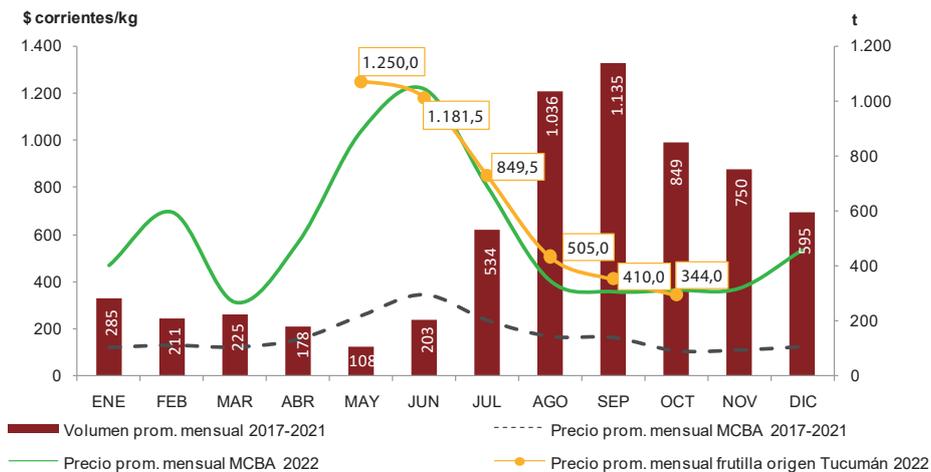


Figura 3. Precio (\$ corrientes/kg) y volumen (t) promedio mensual 2017-2021, precio promedio mensual 2022 del total de la frutilla comercializada en el MCBA, y precio promedio mensual de la frutilla tucumana ingresada al MCBA en 2022.

Fuente: Sección Economía y Estadísticas-EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

En el Mercado de Concentración Frutihortícola de Tucumán (MERCOFRUT) el precio promedio en 2022, en valores corrientes, fue 204,17 \$ corrientes/kg, valor que superó en un 100% al registrado en 2021 (98,93 \$ corrientes/kg). Se relevaron precios entre agosto y noviembre, y éstos fueron, en promedio, un 47% inferior a los de la fruta tucumana en el MCBA.

## Gastos de plantación y producción de frutilla en Tucumán, campaña 2022

Teniendo en cuenta un esquema de manejo basado en cuidados sanitarios y en la utilización de insumos de uso común en la zona de Lules, se estimaron los gastos de plantación, producción y cosechar una ha de frutilla en el año 2022. Se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico que representa una condición media, sugerido por técnicos de la Sección Horticultura de la EEAOC.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.
- El precio de los insumos y los servicios no incluyen IVA.
- El precio de las labores corresponde a valores de contratista.
- No se incluyen gastos de administración y estructura.
- El cálculo no incluye la inversión en equipo de riego.
- El cálculo se realizó en dólares (cotizaciones promedio de marzo 2022 y 2023 para plantación, y de agosto 2022 para cosecha).

Los resultados indican que los gastos de implantación a cosecha de una hectárea arrendada de frutilla, considerando un rendimiento de 40 t/ha, fueron de USD 35.844. En la Figura 4 se observa que los plantines (con el flete incluido) y los insumos de plantación (plástico, tratamiento de desinfección de suelo, cinta de riego) constituyeron los rubros más onerosos dentro de los gastos, seguidos por la cosecha. Estos tres ítems representaron, en conjunto, el 81% del gasto total, porcentaje similar al de la campaña 2021.

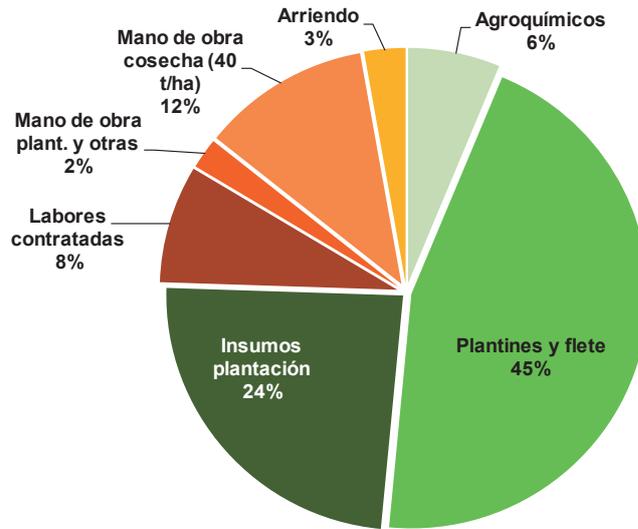


Figura 4. Distribución porcentual de los gastos de implantación a cosecha para una hectárea de frutilla en Tucumán. Año 2022.

Si se considera que un 30% de la producción se comercializa como fruta fresca en el MCBA (para un rendimiento de 40 t/ha), los gastos se incrementarían en 13.083 USD/ha por las erogaciones que implican el empaque y el flete.

## Gastos de plantación en Tucumán. Campaña 2023.

Se estimó también el gasto inicial para la campaña 2023. Los rubros que se tuvieron en cuenta fueron: la preparación del suelo y el armado de bordos (labores contratadas), la plantación y el refalle (mano de obra temporaria), el gasto en plantines con flete incluido y los insumos necesarios para esta etapa (plástico de cobertura del bordo, tratamiento de desinfección de suelo y cinta de riego). El gasto se estimó en 27.116 USD/ha (sin considerar el arriendo, que se ubica alrededor de los 1.004 USD/ha en las zonas protegidas), con un incremento del 5% con respecto a iguales ítems expresados en dólares de la campaña 2022 (Tabla 1).

Tabla 1. Comparación de gastos en la plantación de una hectárea de frutilla en Tucumán (USD/ha). Años 2022 y 2023.

Gastos	USD/ha		% variación
	2022	2023	
Preparación de suelo y bordeada (contratadas) + plantación	915	1.044	14%
Plantines (con flete)	16.216	15.000	-7%
Insumos (desinf.de suelo,cinta riego, plástico)	8.606	11.072	29%
<b>Total</b>	<b>25.737</b>	<b>27.116</b>	<b>5%</b>

## Consideraciones finales

- Durante el año 2022 el volumen de frutilla congelada exportado por la Argentina fue de 6.954 t, mientras que la importación fue de 108 t.
- El volumen de frutilla congelada exportado por Tucumán en 2022 fue un 7% inferior a 2021, y representó el 76% del volumen comercializado a nivel nacional, manteniendo su representatividad en las exportaciones.
- Los volúmenes de frutilla fresca ingresados al MCBA desde Tucumán, aumentaron un 18% en el año 2022 con respecto a 2021 y el precio de 1.250 \$ corrientes/kg (mayo) fue el mejor de este origen en 2022.
- Los gastos desde implantación a cosecha de una hectárea de frutilla en Tucumán, para la campaña 2022, se estimaron en USD 35.844 para un rinde de 40 t/ha.
- Los gastos de plantación en 2023, expresados en dólares, aumentaron un 5% con respecto a los de 2022.

## Citas bibliográficas

**Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). 2023.** Sistema de consulta de comercio exterior de bienes. [En línea] Disponible en:[https://comex.indec.gob.ar/search?\\_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741](https://comex.indec.gob.ar/search?_ga=2.45321504.562915587.1593026741-1079884444.1593026741) (Consultado el 10 mayo 2023).