

¿Cuánto sabemos del HLB?

El Ojo Alerta en la Expo Tucumán

Una experiencia inédita de colaboración interinstitucional al servicio de la prevención del HLB, de alto valor informativo



Durante los meses de agosto y septiembre de este año tocó a la EEAOC participar en distintas muestras públicas del sector, en las que se expusieron de manera didáctica algunas de las temáticas de las que se ocupa la institución: lo hizo entre el 23 y el 25 de agosto, en la segunda edición de la Expo del Interior desarrollada en el Hipódromo de Tucumán; del 14 al 27 de septiembre en la Expo Tucumán y en la muestra paralela Agrochacra 2017, entre los días 19 y 22 de septiembre.

Durante la Expo, además de la instalación de un sistema interactivo con preguntas sobre temas como agronomía, agroenergía o ambiente, se realizó una encuesta al público para ponderar cuánto sabe la población tucumana en general sobre el HLB. De esa experiencia participaron también la Asociación Tucumana del Citrus (ATC), la Asociación Fitosanitaria del NOA (Afinoa) y la Subsecretaría de Asuntos Agrarios y Alimentos del gobierno provincial.

El rol del ciudadano común en la prevención del ingreso de la mortal enfermedad de los cítricos es y ha sido clave en todos los países y regiones en los que la epidemia se ha propagado. La adhesión de la ciudadanía a las consignas preventivas es, por lo tanto, un aspecto de suma relevancia. El propósito de esta primera compulsión ha sido medir hasta dónde los esfuerzos comunicacionales que hoy se realizan están teniendo efecto.

El Ojo Alerta constituye una herramienta de comunicación que la EEAOC ha puesto a disposición de las instituciones y empresas del sector con el propósito de contribuir a la eficacia de los mensajes informativos y preventivos cuya puesta en circulación es necesaria.

Los resultados de la encuesta (sobre una muestra de 1275 casos) pueden consultarse en <http://www.eeaoc.org.ar/contenidos/4/40/223>.

