



La industria cítrica en la región del noroeste argentino

Beatriz Stein

Palabras clave: limón, Tucumán, comercio internacional.

La industria cítrica argentina tiene aproximadamente 140.000 ha, con una producción de 3,1 millones de toneladas para el año 2006, de las cuales el 50% corresponde al limón. Argentina es el mayor productor mundial de limones.

En la Argentina, los citrus son cultivados en dos regiones diferentes: el noreste (Corrientes, Entre Ríos, Misiones y norte de la Provincia de Buenos Aires) y el noroeste (Salta, Jujuy, Tucumán y Catamarca), las cuales representan el 33% y 64% de la producción respectivamente. En la primera región se producen principalmente naranjas y mandarinas, mientras que en el NOA se cultivan limones, naranjas y pomelos. Estas dos regiones están separadas por una amplia área de bosques áridos y pasturas.

La superficie implantada con limoneros en Argentina es de 42.197 ha, de las cuales en el NOA se encuentran 37.401 ha (lo que representa un 88,6% del total nacional). En Tucumán se cultivan 33.921 ha, en Salta 1900 ha y en Jujuy 1580 ha (Tabla 1), (Federacitrus, 2007).

La producción de limones del NOA representa el 95,6% del total nacional, del cual Tucumán produce el 87,5 %, Salta el 5,7% y Jujuy 2,4 (Tabla 2).

El área de citrus en Tucumán está localizada entre 26° y 28° de latitud sur y se extiende a lo largo de la zona pedemontana, en una altitud

Tabla 1. Superficie cultivada con limoneros en la Argentina, año 2006.

Provincias	Superficie (Ha)	Superficie (%)
Tucumán	33.921	80,4
Salta	1.900	4,5
Jujuy	1.580	3,7
Total región NOA	37.401	88,6
Total Argentina	42.197	100,0

Fuente: Federación Argentina del Citrus, 2007.

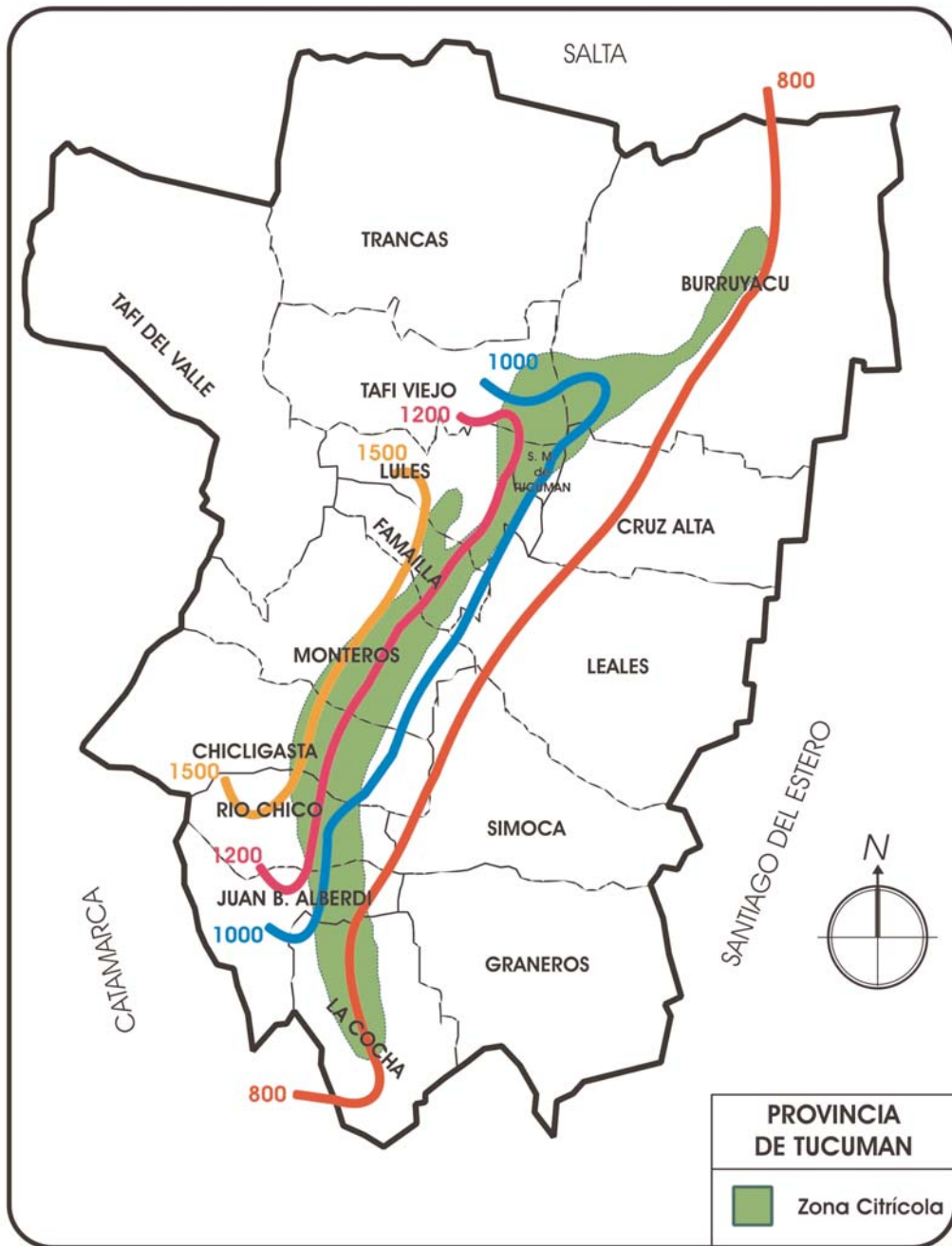
Tabla 2. Producción de limón en la Argentina, año 2006.

Provincias	Producción (Tn)	Producción (%)
Tucumán	1.316.300	87,5
Salta	85.550	5,7
Jujuy	36.320	2,4
Total región NOA	1.438.170	95,6
Total Argentina	1.504.204	100,0

Fuente: Federación Argentina del Citrus, 2007.

promedio entre 300 y 500 metros (Figura 1). El clima es moderado y seco en invierno y al comienzo de la primavera, y cálido y húmedo en el verano, con una temperatura promedio

Sección Fruticultura, Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombes, Av. William Cross 3150,4101 Las Talitas, Tucumán, Argentina fruticultura@eeaoc.org.ar



Fuente: J. L. Foguet, 2007.

Figura 1. Superficie sembrada con cítricos en la provincia de Tucumán.

anual de 19°C. En el área citrícola, el promedio anual de lluvias es de 800 a 1.500 mm, las que se producen generalmente en verano. Dichas características climáticas hacen que esta área sea diferente de las áreas cultivadas con limón en California, España e Italia (Foguet, 2000).

Las variedades de limones que se cultivan son: Eureka Frost (35%), Lisboa Frost (24%), Limoneira 8A (24%) y Génova EEAT(11%), una selección local (Dirección de Estadística y Censo, 2006). Una amplia cantidad de portainjertos se usan, tales como naranjo agrio (*Citrus aurantium*), mandarina

Cleopatra (*C. reshni*), Rangpur (*C. limonia*), limón Volkameriano (*C. volkameriana*), Trifoliata Flying Dragón e Híbridos de Trifoliata tales como Citrange Troyer y Citrumelo Swingle.

La producción del limón tiene dos destinos principales: la industria, que procesa aproximadamente el 70 % de la misma (un millón de toneladas) y la exportación de fruta fresca, que representa aproximadamente un 25% (343.000 ton) en el año 2007.

La Argentina ha incrementado su presencia en el Mercado Internacional proveyendo de fruta

fresca al hemisferio norte en contraestación. Los principales destinos de las exportaciones de limón fresco son los países de la Unión Europea y del Este de Europa con un tiempo aproximado de viaje entre 25 y 50 días.

Tucumán es el responsable del 96,5% del total de las exportaciones de limón fresco de la Argentina, seguido de Salta y Jujuy, que contribuyen en conjunto con el 2 % (Tabla 3).

Tabla 3. Exportación de limón fresco de Argentina, año 2007.

Provincias	Exportación (Tn)	Exportación (%)
Tucumán	343.217	96,5
Salta	2.165	0,6
Jujuy	5.233	1,4
Total región NOA	350.615	98,5
Total Argentina	355.665	100,0

Fuente: Federación Argentina del Citrus, 2007.

Para satisfacer la demanda de estos exigentes mercados, soportar los prolongados tiempos de viaje y asegurar el arribo de la fruta a destino en excelentes condiciones, la cosecha, poscosecha y las prácticas del manejo de la fruta son cuidadosamente aplicadas. La cosecha de limón de exportación se efectúa desde abril hasta fines de septiembre (otoño e invierno en el hemisferio sur).

Las frutas para exportación deben reunir al menos las siguientes condiciones: estar bien formadas, intactas, no presentar daño alguno, ser firmes, libre de podredumbre, con la piel seca y maduras.

Para la madurez del limón se requiere un mínimo de 35% de jugo (IASCAV, 1993). El tamaño del limón al ser cosechado, depende de las condiciones locales y de la demanda de los mercados. En la Argentina, los limones se cosechan para exportación cuando tienen un mínimo de 56 mm de diámetro y un máximo de 80 mm.

La cosecha de limón se efectúa cuidadosamente con tijera, evitando daños y heridas en la fruta. La fruta es cuidadosamente colocada en bins de madera o plástico y es inmediatamente transporta-

da al empaque. Allí la fruta es seleccionada de acuerdo a calidad, tamaño y color.

En las condiciones del Noroeste Argentino, el color externo de la fruta a cosechar es un aspecto muy importante, ya que el mismo es un índice de su potencial conservación y destino. Por ello hay un gradiente indicativo que parte desde el verde (al inicio de la temporada de cosecha de limón para exportación), hasta el amarillo (que indica el punto final de cosecha de temporada de exportación). Cuando el color externo pasa este gradiente, la fruta solo puede ser destinada a la industria, debido a que no posee resistencia poscosecha.

La Argentina ha estado presente en los mercados internacionales por más de 30 años. El éxito en el envío de fruta fresca ha podido concretarse por el cuidado en todo el proceso productivo. Esto implica la producción de campo, cosecha, empaque, envío a puertos de salida y condiciones de transporte a los puertos de destino, siempre bajo la vigilancia del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), y teniendo como soporte los trabajos de investigación de las Estaciones Experimentales. Es importante resaltar que Tucumán tiene una larga historia de envío de fruta fresca a los mercados de ultramar, la que se inició comercialmente en el año 1971 (Foguet, 1996).

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Dirección de Estadística y Censo, Secretaria de Planeamiento, Superior Gobierno de la Provincia de Tucumán. 2006. Censo cítrico provincial.

Federación Argentina del Citrus (Fefercitrus). 2007. La actividad cítrica Argentina.

Foguet, J. L. 1996. A 25 años de la primera exportación de limones. Avance Agroindustrial 67: 8-9.

Foguet, J. L. 2000. New rootstocks for the citrus industry in Argentina. In Proc. Int. Soc. Citricult. IX Congr: 56-57.

Instituto Argentino de Sanidad y Calidad Vegetal (IASCAV) (SENASA).1993. Reglamentaciones de frutas frescas cítricas para el mercado interno y la exportación. Buenos Aires, Argentina.