

El limón en Tucumán, la Argentina y el mundo: producción y exportación durante el período 1999/2000-2010/2011

Virginia Paredes*, Daniela Pérez** y Graciela Rodríguez*

Introducción

La producción mundial anual promedio de limón durante el período 1999/2000-2010/2011 fue de 4.385.250 t (USDA, 2011b). En igual período, la Argentina produjo en promedio 1.272.000 t anualmente, el 29% de la producción mundial, siendo el principal país productor e industrializador de limón y segundo exportador de este fruto (después de España). Estas estadísticas indican que la agroindustria limonera argentina ocupa un lugar de importancia a nivel mundial.

Las provincias productoras de limón son Tucumán, Jujuy, Salta, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Buenos Aires (Bs. As.), Catamarca y Formosa. Tucumán concentra anualmente alrededor del 88% de la producción y el 86% de la superficie total de la Argentina destinada al cultivo de limón, lo que posiciona a la provincia como el centro productor más importante de este cítrico.

El objetivo de este trabajo fue analizar algunos indicadores, tales como superficie plantada, producción y exportaciones de limón y subproductos, para determinar si se produjeron cambios en la actividad cítrica tucumana y la magnitud de estos.

Para realizar este trabajo, se determinaron las tasas de crecimiento anual promedio y variaciones anuales y promedio en base a series estadísticas del United States Department of Agriculture (USDA), el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) y la Federación Argentina del Citrus (Federcitrus).

Contexto internacional

Según el USDA, la producción mundial promedio anual de limón durante el período 1999/2000-2010/2011 fue de 4.385.250 t, y estiman para la campaña 2010/2011 una producción de 4.434.000 t (Tabla 1). En el período analizado, la campaña 2005/2006 fue la de mayor producción, 9% superior al promedio de 1999/2000-2010/2011.

La producción de limón se concentró en el hemisferio norte, con una participación anual durante el período 1999/2000-2010/2011 del 66%, mien-

tras que el hemisferio sur representó el 34% restante. La producción del hemisferio norte se desarrolló entre los meses de octubre y abril y la del hemisferio sur, de mayo a septiembre, por lo que ambas se complementaron, a excepción de la variedad de limón Verna en España, que se solapó con la producción del hemisferio sur.

En el hemisferio norte, el país de mayor producción de limón fue España, con un promedio anual de 828.000 t en el período analizado, representando el 29% de la producción del hemisferio. En el hemisferio sur, la Argentina generó el 87% de la producción, con un promedio anual de 1.272.000 t.

En promedio, durante el período 1999/2000-2010/2011, más del 90% del limón producido en el mundo provino de cinco países (Figura 1). La Argentina fue el principal productor, con un promedio

Tabla 1. Producción mundial de limón en t, período 1999/2000-2010/2011.

Campañas	Producción (t)
1999/2000	4.221.000
2000/2001	4.464.000
2001/2002	4.369.000
2002/2003	4.456.000
2003/2004	4.494.000
2004/2005	4.308.000
2005/2006	4.765.000
2006/2007	4.679.000
2007/2008	3.968.000
2008/2009	4.404.000
2009/2010	4.061.000
2010/2011*	4.434.000
Promedio 1999/2000-2010/2011	4.385.250

Fuente: USDA. Nota: 2010/2011*: sujeto a ajustes. A las estimaciones del USDA, se les restó la producción de limas.

*Ing. Agr., **Mg. Ing. Agr., Sección Economía y Estadísticas, EEAOC.

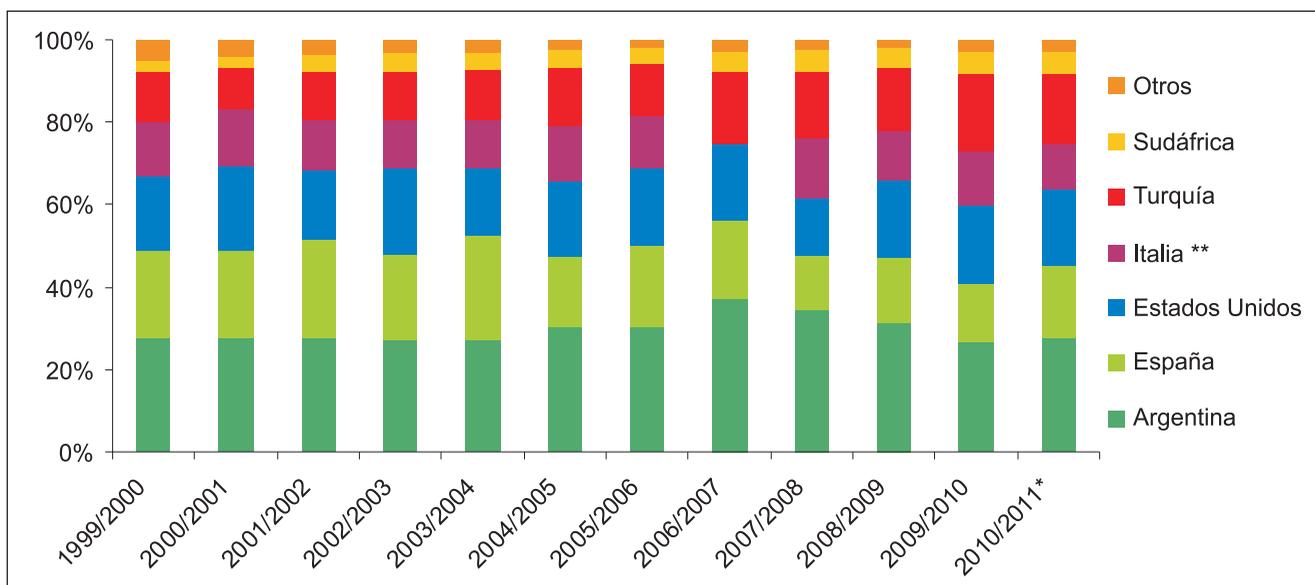


Figura 1. Producción mundial de limón por país en porcentaje, período 1999/2000-2010/2011.

Fuente: USDA.

Nota: 2010/2011: *estimado, sujeto a ajustes. Italia**: no se cuenta con la producción de la campaña 2006/2007.

anual de 29%, seguido por España (19%), los Estados Unidos de Norteamérica (18%), Turquía (14%) e Italia (13%).

El principal exportador de limón ha sido España, seguido por la Argentina (Figura 2). Durante el período 1999/2000-2010/2011, España exportó en promedio 461.000 t por año, la Argentina 299.000 t, Turquía 284.000 t, Sudáfrica 111.000 t, los Estados Unidos de Norteamérica 106.000 t y otros países, 74.000 t.

Panorama nacional

La producción de limón en la Argentina en el período 2000-2010 presentó una tasa de crecimiento anual promedio negativa del 0,4%. En el año 2010, la producción disminuyó alrededor de 300.000 t con respecto a la campaña anterior (Tabla 2). Para el 2011, el

USDA pronostica un incremento de la producción en la Argentina (USDA, 2011a).

Como se aprecia en la Tabla 3, la superficie plantada con limón en el país no experimentó grandes variaciones en el periodo 2000-2010, presentando una tasa de crecimiento anual promedio de 0,8%. El mayor incremento del área plantada ocurrió a comienzos del período, en el año 2001, con un aumento del 10% con respecto al año 2000. En el año 2010, la superficie plantada se incrementó menos de un 1% con respecto a la campaña 2009.

Aproximadamente el 70% de la producción de limones de la Argentina se dirige a la industria para la elaboración de jugo concentrado, aceite esencial, aromas y cáscara deshidratada, que se exportan prácticamente en su totalidad. El 30% restante de la pro-

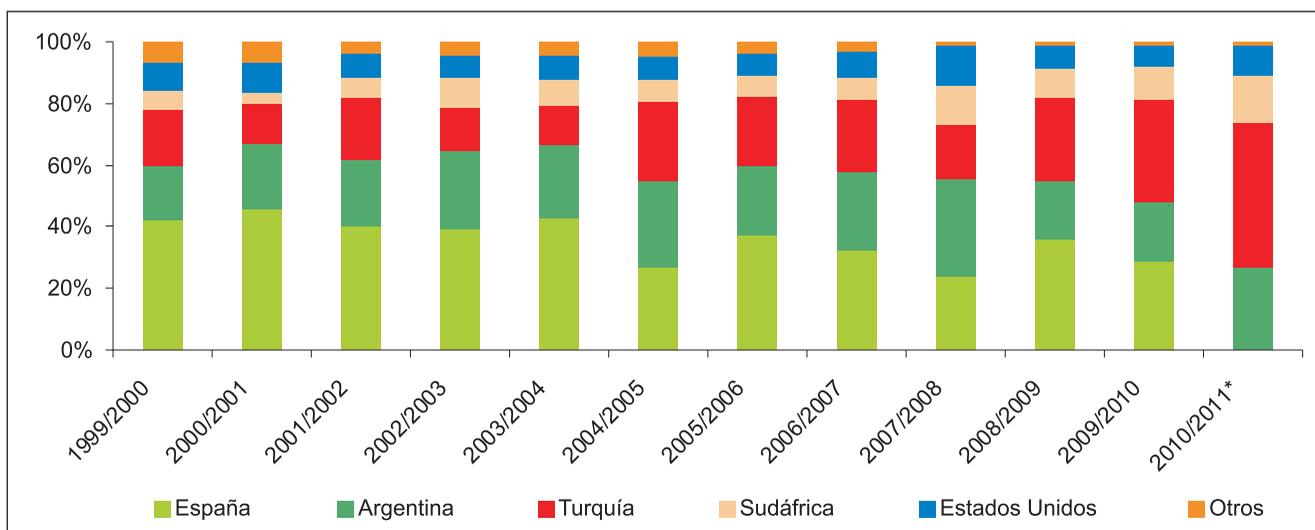


Figura 2. Principales países exportadores de limón en porcentaje, período 1999/2000-2010/2011.

Fuente: USDA.

Nota: 2010/2011: * sujeto a ajustes. España: sin datos para la campaña 2010/2011.

Tabla 2. Producción de limón en la Argentina en t y tasa de crecimiento anual promedio, período 2000-2010.

Año	t
2000	1.163.229
2001	1.216.860
2002	1.312.842
2003	1.236.320
2004	1.340.152
2005	1.498.406
2006	1.504.204
2007	1.516.972
2008	1.362.190
2009	1.425.000
2010	1.113.375
Tasa de crecimiento anual promedio período 2000-2010	-0,40%

Fuente: La actividad cítrica argentina, Federcitrus.

ducción tiene dos destinos: la exportación, entre el 80 y 90%, que constituye la fruta de mejor calidad, y el resto va al mercado interno. Tucumán, como se mencionó en párrafos anteriores, es la provincia que domina el mercado de limón por el volumen de fruta producido (Paredes *et al.*, 2010).

Panorama provincial

En el período 2000-2010, Tucumán concentró anualmente en promedio el 88% de la producción

Tabla 3. Superficie plantada con limón en la Argentina en ha y tasa de crecimiento anual promedio, período 2000-2010.

Año	Ha
2000	40.338
2001	44.357
2002	44.751
2003	45.218
2004	43.820
2005	43.640
2006	42.197
2007	s/d
2008	43.844
2009	43.344
2010	43.575
Tasa de crecimiento anual promedio período 2000-2010	0,80%

Fuente: La actividad cítrica argentina, Federcitrus.

Nota: s/d, sin datos.

nacional de limón, seguida, en menor proporción, por Salta, Jujuy, Corrientes, Entre Ríos, Buenos Aires, Chaco, Catamarca, Formosa y Misiones (Figura 3).

La producción de limón en Tucumán para el período analizado presentó una tasa de crecimiento negativa del 1,1% (Tabla 4). La campaña 2010 tuvo una producción de 936.000 t, 22% menos que el año 2009, debido a las heladas y sequía que atravesaron

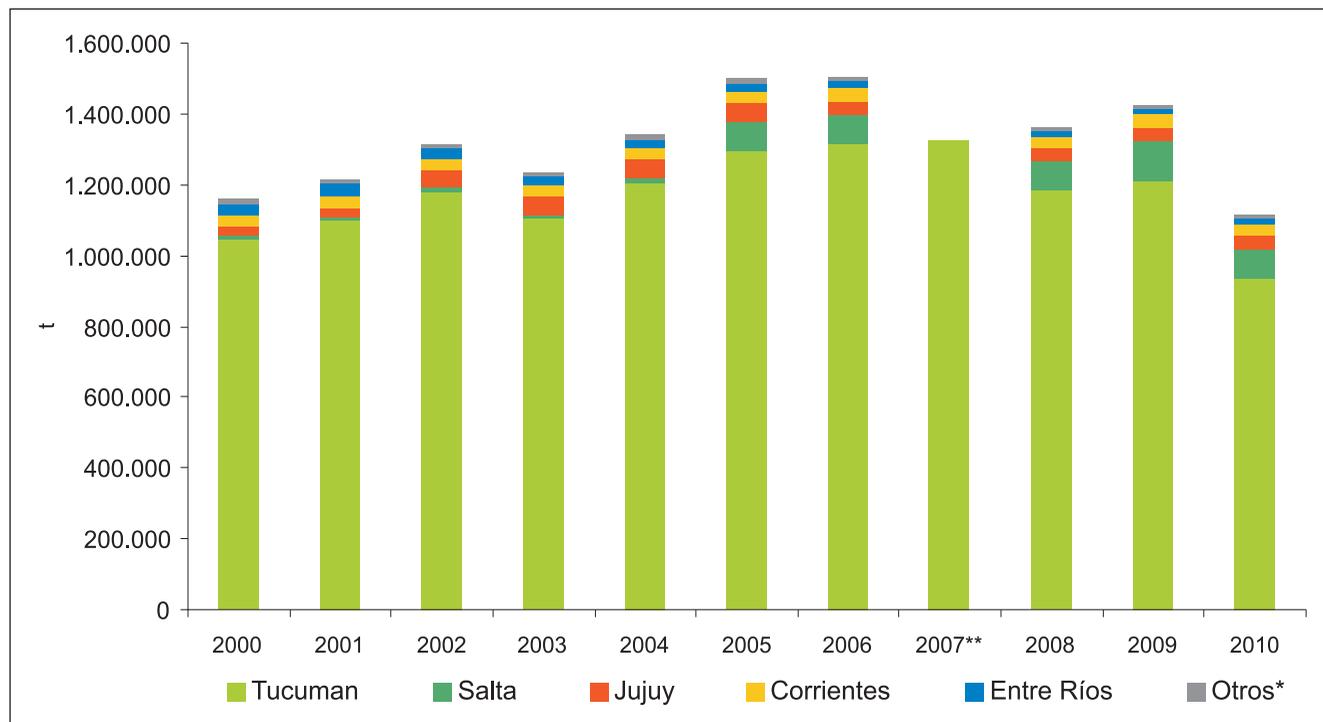


Figura 3. Evolución de la producción de limón en t por provincia, período 2000-2010.

Fuente: La actividad cítrica argentina, Federcitrus.

Nota: Otros*: Buenos Aires, Chaco, Catamarca, Formosa y Misiones. 2007**: no se cuenta con datos de las demás provincias.

Tabla 4. Producción de limón en t y tasa de crecimiento anual promedio en Tucumán, período 2000-2010.

Año	t
2000	1.047.213
2001	1.100.000
2002	1.180.000
2003	1.103.900
2004	1.202.331
2005	1.292.080
2006	1.316.300
2007	1.328.000
2008	1.181.400
2009	1.207.000
2010	936.000
Tasa de crecimiento anual promedio período 2000-2010	-1,10%

Fuente: La actividad citrícola argentina, Federcitrus.

las plantaciones durante el 2009 (Federcitrus, 2010). A principios de la campaña 2011, las estimaciones de producción indicaban un incremento del 25% con respecto a la campaña anterior, pero las fuertes heladas producidas a fines de junio y a principios de julio, habrían reducido en un 15% las estimaciones de producción de dicha campaña.

Con respecto a la superficie plantada con limón

durante el período analizado, Tucumán representó, en promedio por año, el 86% de la superficie plantada en la Argentina. Le siguieron Corrientes, con un 7%; Salta, con un 5%; Jujuy y Misiones, con un 4% y otras provincias, también con un 4% (Figura 4).

La tasa de crecimiento anual promedio de Tucumán y de Salta fue de 2%, mientras que el resto de las provincias tuvieron una tasa decreciente.

En el año 2010, la superficie implantada con limón en Tucumán era de 35.000 ha, mientras que en Corrientes era de 2.098 ha y en Salta, de 2.300 ha. El resto de cada una de las provincias productoras contaban con menos de 1.600 ha plantadas.

Exportaciones desde Tucumán Fruta fresca

El volumen de las exportaciones de fruta fresca desde Tucumán durante el período 2000-2010 presentó una tasa de crecimiento anual promedio del 2%, mientras que el valor de estas tuvo una tasa de crecimiento anual promedio del 7%.

En promedio, anualmente se exportaron 272.191 t por un valor de U\$S 135 millones durante el período 2000-2009. En la Figura 5 se observa que el año 2008 fue el de mayor venta de fruta y también el año de mejor valor, como resultado de la menor producción de fruta en España, Turquía e Italia, principales competidores de la Argentina.

En 2010, las exportaciones de fruta fresca fueron de 231.027 t, con un valor de U\$S 167 millones, 15% inferior y 24% superior, respectivamente, al pro-

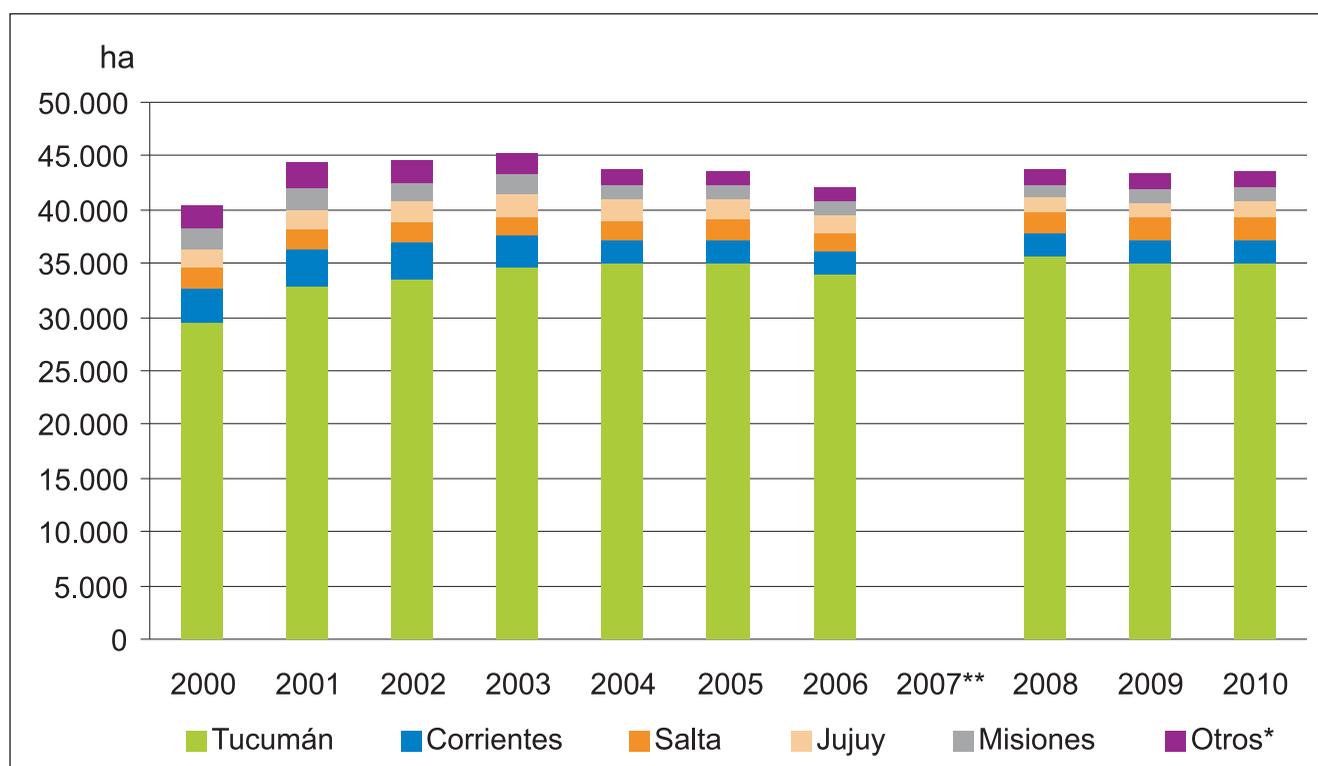


Figura 4. Evolución de la superficie plantada con limón en ha en la Argentina, período 2000-2010.

Fuente: La actividad citrícola argentina, Federcitrus.

Nota: Otros*: Buenos Aires, Entre Ríos, Formosa, Chaco y Catamarca. 2007**: sin datos.

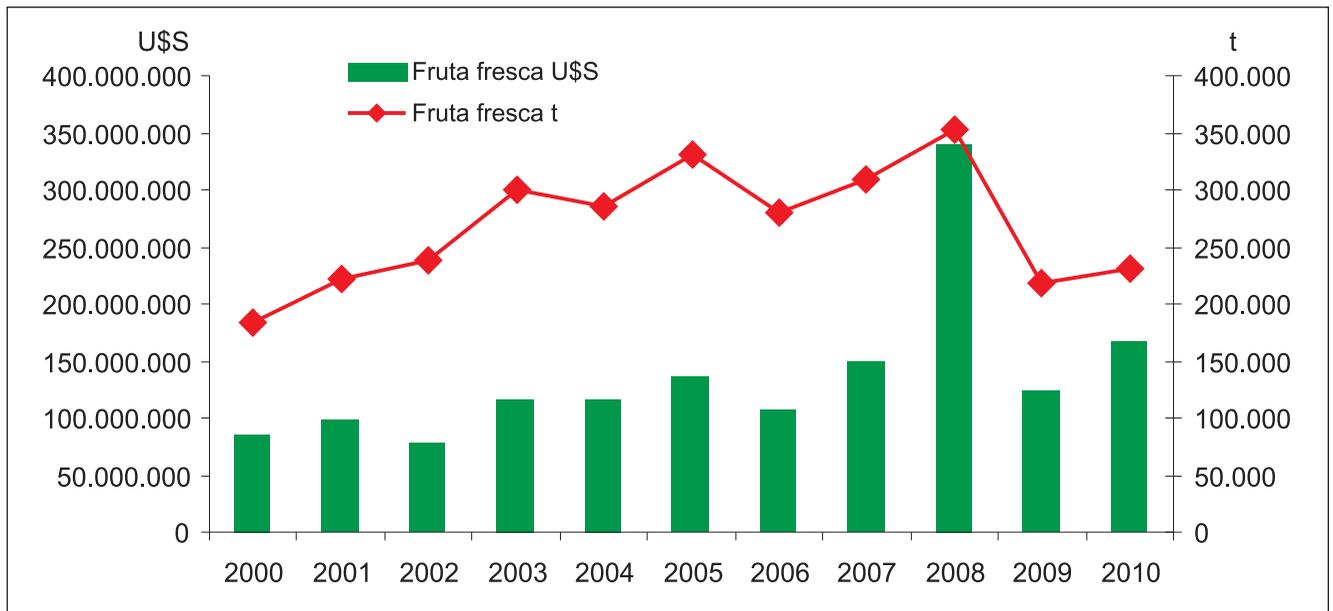


Figura 5. Evolución de las exportaciones de fruta fresca en t y U\$S en Tucumán, período 2000-2010.
Fuente: INDEC.

medio de estos parámetros registrado durante el período 2000-2009. Las exportaciones en el año 2010 fueron superiores, tanto en volumen (6%) como en valor (36%), a las del año 2009.

Aceite esencial

Durante el período 2000-2010, la tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones tucumanas de aceite esencial fue de 3% para el volumen exportado y de 9% para su valor de las mismas.

En promedio, durante el período 2000-2009 se exportaron anualmente 3730 t por un valor de U\$S 68 millones.

En 2010, las exportaciones de aceite esencial fueron de 3623 t, con un valor de U\$S 104 millones, 3% inferior en volumen y 53% superior en valor al promedio de las exportaciones durante el período 2000-2009 (Figura 6). En el año 2009, se registró el mayor valor de las exportaciones del período y en el año 2005, el mayor volumen exportado.

Jugo concentrado

En el período 2000-2010, el volumen de jugo concentrado exportado presentó una tasa de crecimiento anual promedio negativa de 2%, mientras que su valor tuvo una tasa de crecimiento de 12%. En lo

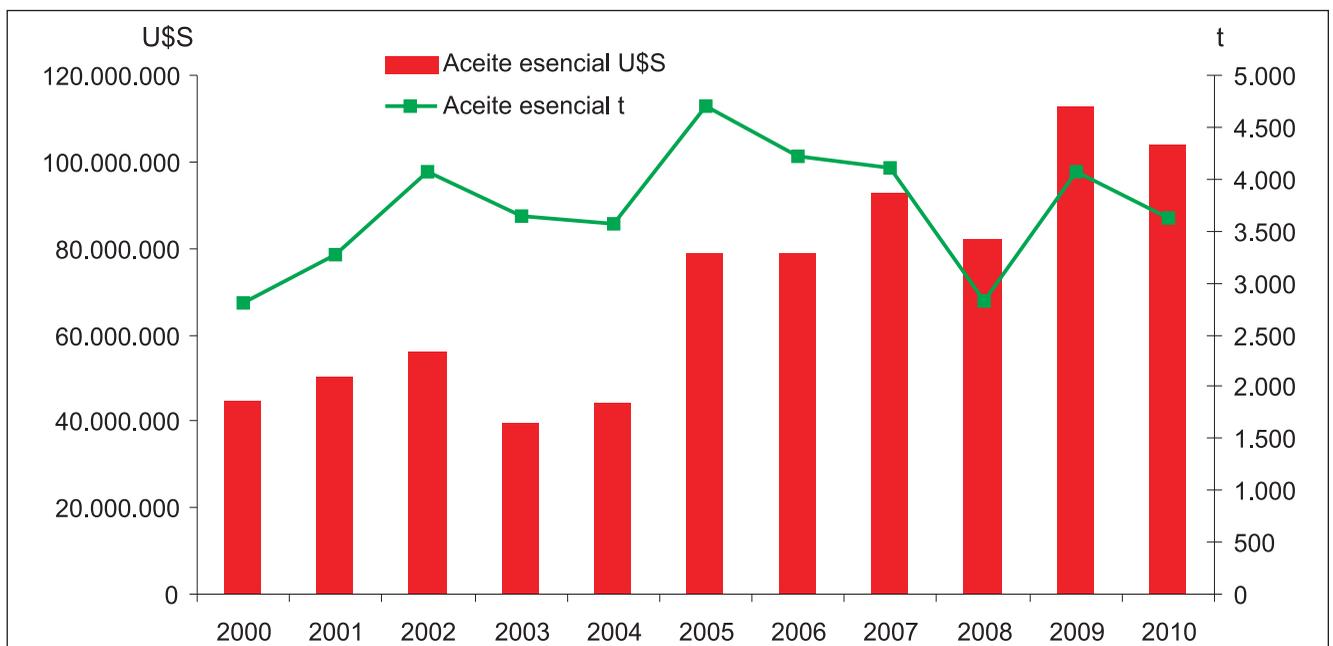


Figura 6. Evolución de la exportación de aceite en t y U\$S en Tucumán, período 2000-2010.
Fuente: INDEC.

que respecta al valor de las exportaciones, vale la pena destacar los significativos aumentos registrados en los años 2008 y 2009.

En promedio, durante el período 2000-2009 se exportaron 36.298 t de jugo concentrado por un valor de U\$S 43 millones.

En el año 2010, las exportaciones de jugo concentrado fueron de 28.432 t, con un valor de U\$S 110 millones, 22% inferior en volumen y 155% superior en valor al promedio del período 2000-2009.

En 2010 el volumen exportado de jugo concentrado disminuyó en un 29%, mientras que su valor se incrementó en un 12% con respecto a lo registrado en 2009 (Figura 7).

Cáscara deshidratada

En el período 2000-2010, la exportación de cáscara deshidratada presentó una tasa de crecimiento anual promedio negativa de 3% para el volumen exportado y de 2% para su valor.

En promedio, durante el período 2000-2009 se exportaron 42.432 t a un valor de U\$S 24 millones. En el año 2010, se exportaron 38.159 t a un valor de U\$S 27 millones, un 10% inferior y un 15% superior al promedio del período 2000-2009, respectivamente.

En la Figura 8 se puede observar que al contrastar el volumen promedio exportado por año del período 2000-2009 con las exportaciones anuales,

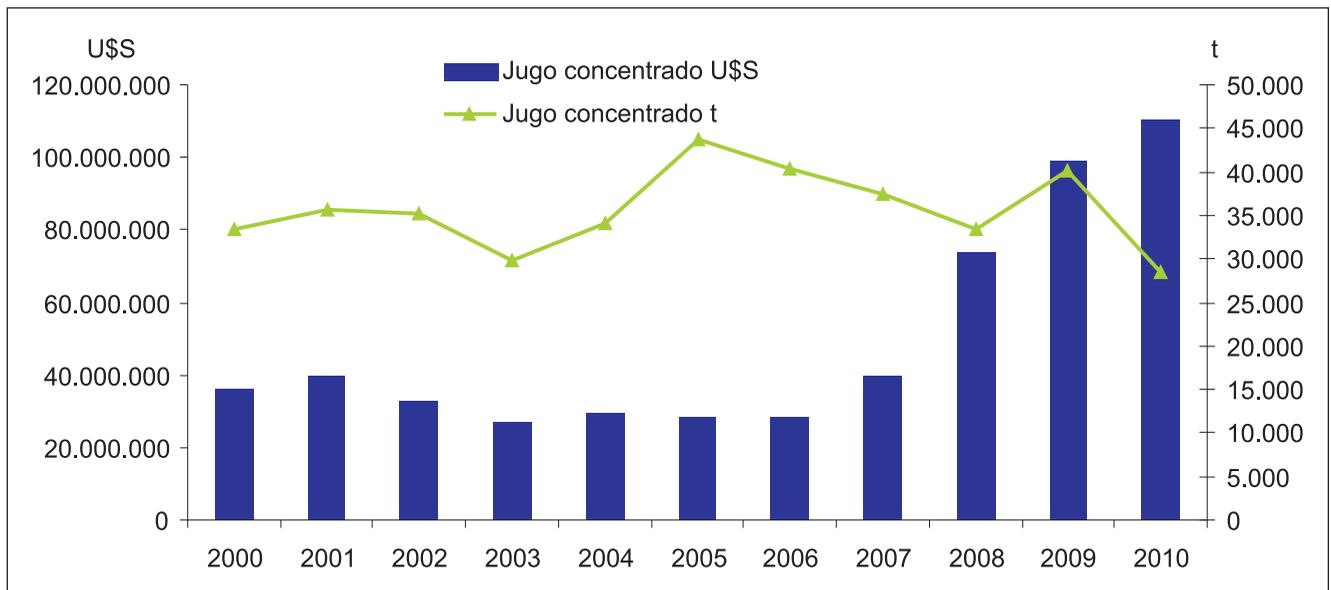


Figura 7. Evolución de la exportación de jugo concentrado en t y U\$S en Tucumán, período 2000-2010.

Fuente: INDEC.

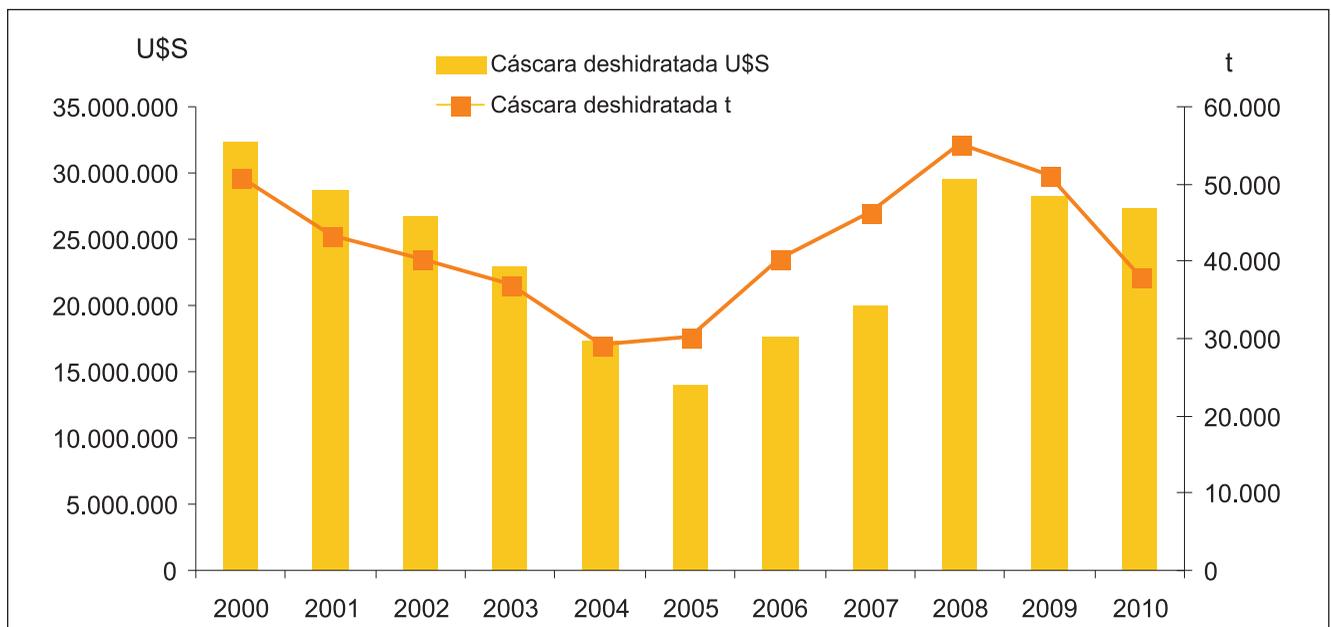


Figura 8. Evolución de la exportación de cáscara deshidratada en t y U\$S en Tucumán, período 2000-2010.

Fuente: INDEC.

hay una primera etapa representada por el período 2000-2001, donde las toneladas de cáscara deshidratada exportadas por Tucumán fueron superiores al promedio del período analizado, para luego disminuir desde el año 2002 al 2006. Recién a partir del 2007, el volumen de las exportaciones volvió a ser superior al promedio analizado. En cuanto al valor de las exportaciones, si bien el promedio durante el período 2000-2009 fue de U\$S 24 millones, durante los años 2003 al 2007 su valor fue inferior al promedio del período analizado.

Consideraciones finales

Si bien la campaña 2010/2011 no ha concluido, se estima un incremento en la producción mundial del 1% con respecto al promedio anual del período 1999/2000-2010/2011, y de un 9% con respecto a la campaña 2009/2010.

La Argentina continúa siendo el principal país productor e industrializador de limón. En cambio, las exportaciones de fruta han sido lideradas por España, excepto en las campañas 2004/2005 y 2007/2008, donde la Argentina fue el principal exportador. Por otro lado, en la campaña 2009/2010 Turquía exportó 15% más de limón que España, convirtiéndose en el primer exportador.

La producción de limón en la Argentina y Tucumán presentó tasas de crecimiento anual promedio negativas para el período analizado, mientras que la superficie plantada con limón presentó tasas de crecimiento anual promedio positivas.

Los volúmenes exportados de fruta y aceite esencial presentaron tasas de crecimiento anual promedio positivas, mientras que los de jugo concentrado y cáscara

ra deshidratada presentaron tasas de crecimiento anual promedio negativas en el período 2000-2010.

El valor de las exportaciones de fruta fresca, jugo concentrado y aceite esencial presentó tasas de crecimiento anual promedio positivas. El único subproducto cuyo valor de exportaciones presentó una tasa de crecimiento anual promedio negativa fue la cáscara deshidratada.

Bibliografía citada

Federación Argentina del Citrus (Federcitrus).

2010. Argentina: caen los volúmenes de fruta cítrica para la industria. [En línea]. Disponible en <http://www.federcitrus.org.ar/noticia.asp?tabla=principales&id=1236julio2010> (consultado 12 agosto 2010).

Paredes, V.; D. Pérez; D. Figueroa; C. Fandos y H. Salas.

2010. Indicadores de la agroindustria limonera de Tucumán durante los años 2008, 2009 y perspectivas 2010. Reporte Agroindustrial. [En línea]. (40). Disponible en http://www.eeaoc.org.ar/up-load/upload/RA_limon0510_40.pdf mayo 2010 (consultado 10 julio 2010).

United States Department of Agriculture (USDA).

2011a. Foreign Agricultural Service. Global Agriculture Information Network. Argentina Citrus semi-annual 2011. [En línea]. Disponible en <http://gain.fas.usda.gov> (consultado 11 julio 2011).

United States Department of Agriculture (USDA).

2011b. Foreign Agricultural Service. Production, supply and distribution (PSD). [En línea]. Disponible en <http://gain.fas.usda.gov>. (consultado 11 marzo 2011).

EL HLB MATA A LOS CITRICOS PROTEJAMOSLOS



Como podemos prevenirlo:

No introducir a nuestro país plantas, ni yemas, ni frutos de cítricos.

Adquirir sólo plantines de sanidad controlada y producidos en viveros certificados.

Evitar el contrabando de especies vegetales.

No adornar calles, veredas ni jardines con mirto o jazmín árabe por que el insecto se multiplica también en estas plantas.

Control del insecto vector.

Emergencia Fitosanitaria en todo el territorio nacional. Res. 959/09 SENASA.

afinoa

www.afinoa.com.ar