

Panorama del cultivo de palta para la Argentina: dinámica comercial en el período 2005-2009

Graciela Rodríguez*, Daniela Pérez** y Virginia Paredes*

Introducción

El palto es un árbol originario de México, que produce una fruta única y nutritiva, rica en potasio y vitaminas B, E y K. Es un alimento básico en la dieta mexicana y popular entre los estadounidenses, con una producción mundial que se cuadruplicó en las últimas cuatro décadas, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Sus principales productores son: México, Chile, Indonesia, Estados Unidos de Norteamérica y República Dominicana (Bravo Mina, 2009).

Teniendo en cuenta su volumen, la producción de palta en la Argentina es de escasa relevancia en el mercado internacional. La boca de expendio más representativa del consumo doméstico es el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA). Los volúmenes de palta comercializados en este mercado fueron crecientes entre los años 2005 y 2006, cambiando luego esta tendencia hasta el año 2008, con una tasa de decrecimiento anual promedio del 15%. Desde entonces y hasta el año 2009, el crecimiento registrado fue del 55%. Así también, los volúmenes exportados por el país mostraron un comportamiento variable, manifestando una tasa de crecimiento anual promedio del 22% en el período 2005- 2009.

El presente artículo analiza el comportamiento de algunos indicadores, tales como superficie, producción y evolución de las exportaciones e importaciones de palta de la Argentina y de Tucumán.

El cultivo de palta en el contexto internacional

Durante el año 2008 la producción mundial de palta totalizó las 3.532.011 toneladas, un 1,7% inferior a la producción del año anterior. De acuerdo a estimaciones de la FAO, en el período 2000-2008, la producción mundial de palta tuvo un crecimiento anual promedio del 3,5%.

Los diez principales países productores aportan el 74% de la producción mundial y son también grandes consumidores que en su mayoría, salvo México y Chile, producen para autoconsumo y no participan en

el comercio internacional (Bravo Mina, 2009).

México produce 1,12 millones de toneladas y exporta alrededor de 300.000 toneladas, principalmente a los Estados Unidos de Norteamérica.

Chile exporta alrededor del 70% de su producción y su principal destino es el mercado norteamericano. Sus plantaciones fueron afectadas por fuertes heladas y luego por sequía en el año 2007, lo que redujo significativamente su producción en la temporada siguiente. Durante el año 2009, la producción de palta del país trasandino superó las 200.000 toneladas, experimentando un importante crecimiento (95,5%) en el volumen exportado (Bravo Mina, 2010).

Indonesia es un importante productor, pero su participación en el comercio internacional es mínima, ya que la producción se destina prácticamente en su totalidad al consumo interno.

En los Estados Unidos de Norteamérica, California se destaca como el estado que produce el 90% del total nacional de palta. La producción del año 2009 fue afectada por importantes heladas, por lo que solo superó las 110.000 toneladas.

La República Dominicana tuvo una producción de 65.000 toneladas en el año 2009 y llegó a exportar el 97% de ella por un valor de 13 millones de dólares.

Otros productores de importancia son Colombia, Brasil y Perú. Este último, con gran peso en el mercado europeo, en el que avanzó en los últimos años como proveedor. Con fruta de buena calidad y precios competitivos, a partir del año 2010 tuvo acceso al mercado de los Estados Unidos de Norteamérica, pasando a competir con los más importantes proveedores de dicho mercado.

La producción de palta en el contexto nacional

El cultivo de palta en la Argentina se ubica principalmente en las provincias del Noroeste Argentino (NOA), a la cual se suman algunas provincias del Noreste Argentino (NEA). En el NOA, Tucumán cuenta con la mayor superficie implantada, alrededor del 72% del total nacional, seguida por Jujuy con el 20% y Salta con el 8% (Ignoto y Figueroa, 2007).

*Ing. Agr., **Mg. Ing. Agr., Sección Economía y Estadísticas, EEAOC.

Sumando la producción del NOA y del NEA, se estima que la producción argentina varía entre 10.000 y 12.000 toneladas (Colanero, 2009). La época de producción se inicia en el mes de marzo y finaliza entre noviembre y diciembre, siendo Hass la variedad más difundida.

La producción nacional tiene dos destinos: el consumo interno y la exportación. La palta comercializada en el país se envía principalmente al MCBA y, en cantidades menores, a los mercados de Mendoza, Rosario y Córdoba. El consumo per cápita argentino anual se ubica alrededor de los 200 gramos (Colanero, 2009) y se considera bajo, comparado con el de países como México (9 kg), Israel (4,5 kg), Chile (3,5 kg) y Perú (2,2 kg).

Exportación e importación argentina de palta

La exportación argentina de palta no muestra una tendencia clara; en alguna medida, ello se debe a la característica de vecería intrínseca de este frutal (a un año de abundante producción le sigue otro de bajos rendimientos, lo que genera oscilaciones en cantidad y calidad de la fruta cosechada), como así también a la situación del mercado. Abril y mayo son los meses con mayores volúmenes exportados de palta.

La exportación argentina mostró un crecimiento del 71% entre los años 2005 y 2006. Sin embargo, a partir de entonces y hasta el año 2008, se experimentó una tasa de decrecimiento anual promedio del 41%. Esta caída en el volumen exportado permitió el aumento del precio de la palta en el período mencionado, variando el mismo entre 1168 y 1641 U\$S/t (Figura 1).

Durante el año 2008 se exportaron 759 toneladas de palta, un 57% menos que el año anterior, por un valor de U\$S 1.245.543. No obstante, en el año 2009 la exportación ascendió a 2795 toneladas, por un valor de U\$S 3.219.571, de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). El precio descendió, entonces, a 1152 U\$S/t.

Los destinos de la exportación argentina durante el año 2009 se detallan en la Figura 2, donde España se destaca como el principal con el 42% del volumen total de exportaciones, seguido por Chile con el 30%.

Luego de experimentar un crecimiento del 71% en el período 2005-2006, los volúmenes exportados a los principales destinos empezaron a disminuir. Sin embargo, entre los años 2008 y 2009 se registró un significativo ascenso, del orden de 268% (Figura 3).

Francia y el Reino Unido se caracterizan por una tendencia a la baja en cuanto al volumen total exportado por año en el período analizado, siendo más fluctuante el caso de España y en alza para los Países Bajos y Chile.

La importación tampoco presenta una tendencia definida. Entre los años 2005 y 2006 el crecimiento de los volúmenes importados fue del 1%. Sin embargo, al siguiente año la importación ascendió un 105%.

Durante el año 2008, la Argentina importó un 18% menos que el año anterior, debido a la gran caída en la producción chilena, principal país proveedor de palta al mercado argentino.

En el año 2009 la importación ascendió a 2722 toneladas, 3% más que el año anterior, por un valor

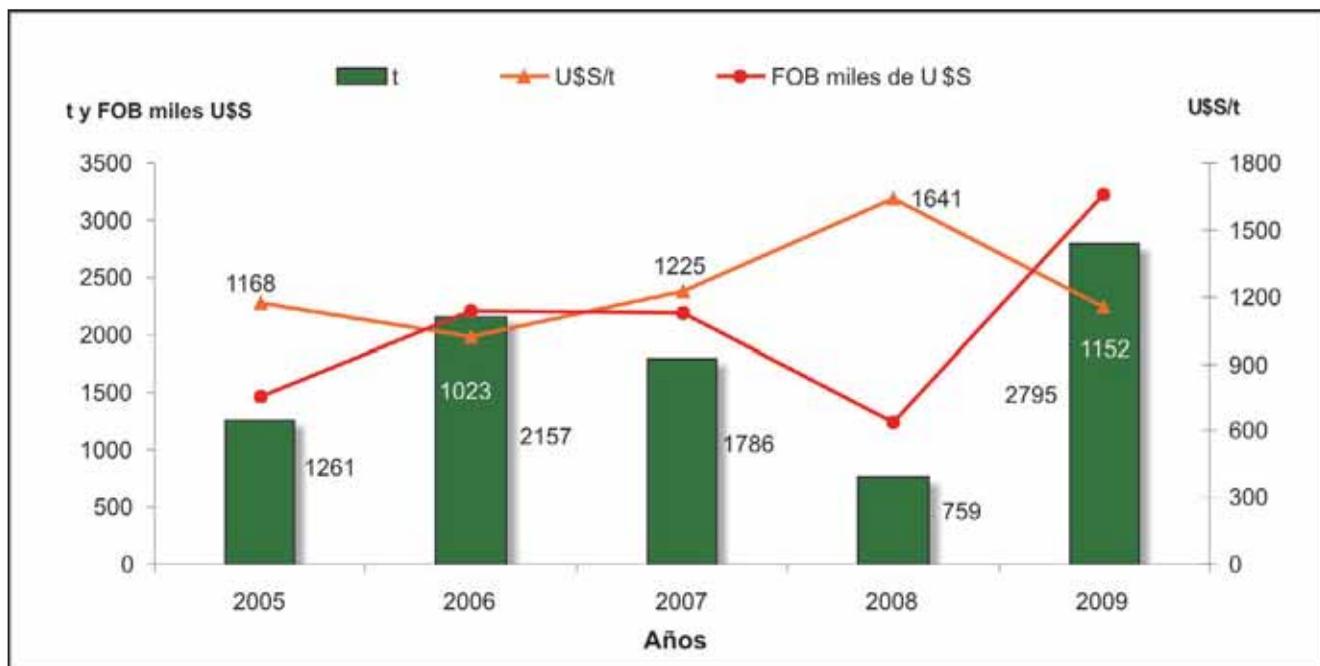


Figura 1. Evolución de la exportación argentina de palta, en toneladas y miles de dólares FOB Bs. As., y del precio promedio anual en dólares corrientes/t. Período 2005-2009.

Fuente: Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

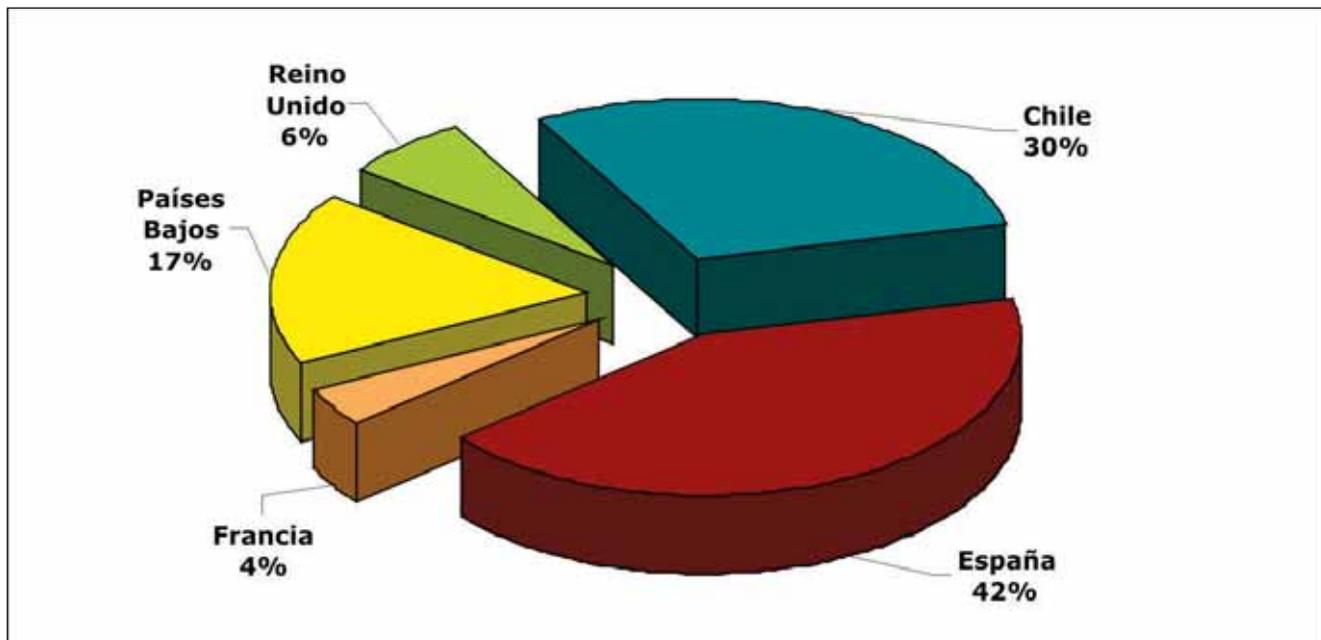


Figura 2. Destino de la exportación argentina de palta, expresada en porcentajes año 2009.

Fuente: EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

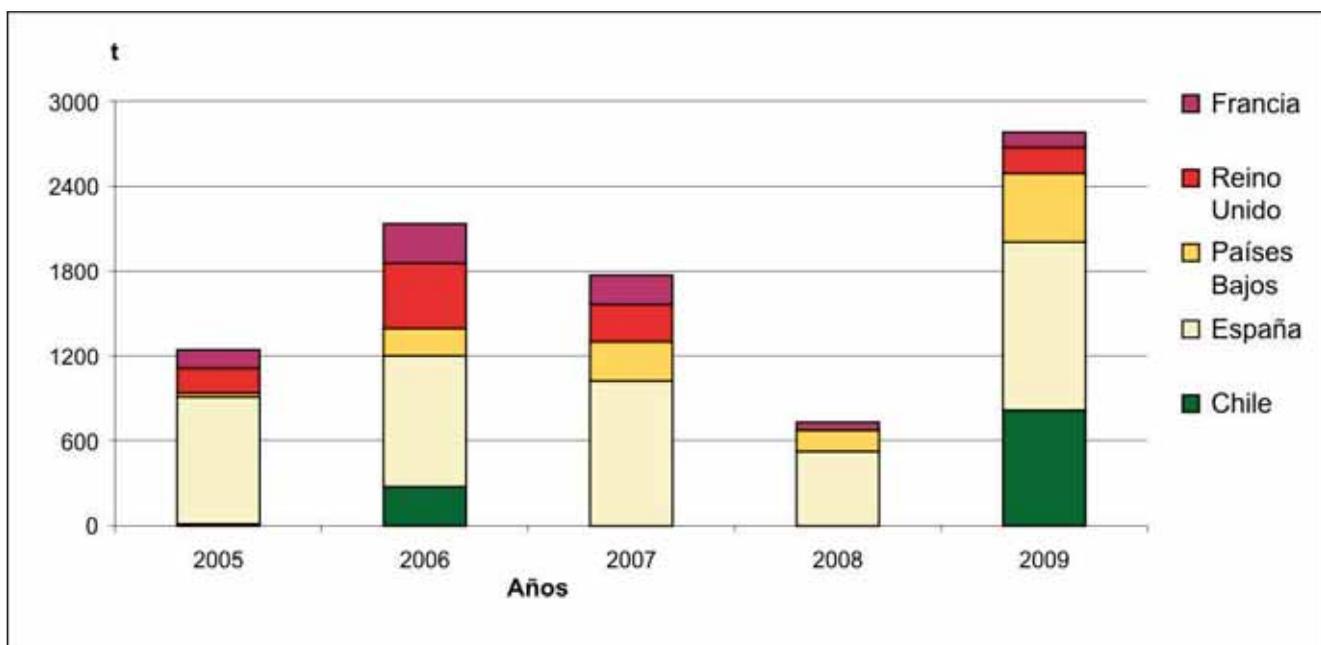


Figura 3. Evolución de la exportación argentina de palta, por destino y en toneladas. Período 2005-2009.

Fuente: EEAOC, elaborado con datos del INDEC.

FOB de U\$S 2.725.049, de acuerdo a datos del INDEC (Figura 4).

La fruta que importó la Argentina en los últimos cinco años provino en su totalidad de Chile.

Las provincias productoras en nuestro país buscan mejorar la comercialización de palta, atendiendo los distintos aspectos que involucran el mercado interno e internacional. Así, las campañas publicitarias incentivaron el consumo, pero además, orientaron la preferencia del consumidor hacia la variedad Hass, cuya producción local ocurre entre abril y septiembre. Esta situación ha promovido la

importación, a fin de cubrir la demanda durante todo el año.

Palta en el Mercado Central de Buenos Aires Ingresos y precios

Durante el período 2005-2009 ingresaron al MCBA, en promedio, 1741 toneladas de palta provenientes principalmente de Tucumán, Jujuy, Corrientes y Chile (Tabla 1).

Se observa gran variabilidad en los registros anuales de ingresos de fruta al MCBA. Entre los años 2005 y 2006, los ingresos al MCBA experimen-

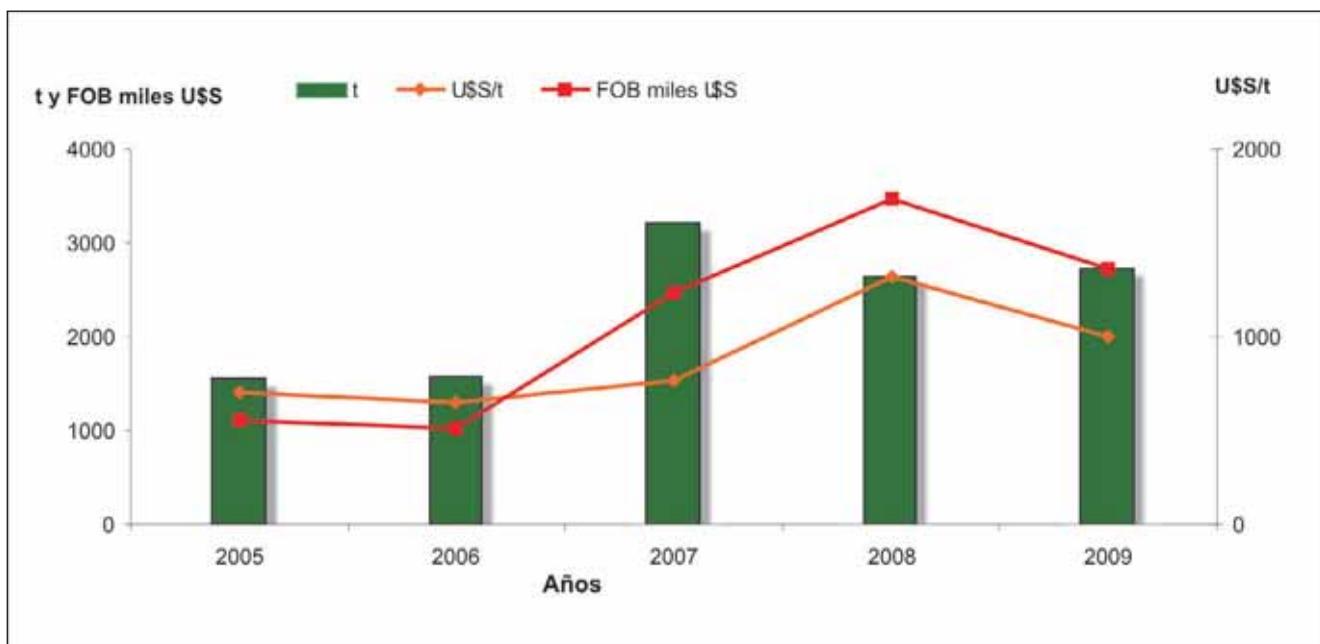


Figura 4. Evolución de la importación argentina de palta en toneladas y miles de U\$ FOB Bs. As., y del precio promedio anual de palta en U\$ corrientes/t. Período 2005-2009.

Fuente: Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), elaborado con datos del INDEC.

Tabla 1. Ingresos anuales de palta al MCBA, por origen y en toneladas. Período 2005-2009.

Origen	Año					Prom. 2005-2009
	2005	2006	2007	2008	2009	
Tucumán	512	1166	584	717	1073	810
Jujuy	348	467	343	221	402	356
Corrientes	95	81,2	42	27	72	63
Salta	8	29,7	42	1	1	16
Chile	257	265	690	488	707	481
Brasil	1	-	1	2	-	1
Otras	6	13	12	15	17	13
Total	1227	2022	1714	1471	2273	1741

Fuente: EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

taron un crecimiento anual del 65%, mientras que en el período 2006-2008, se observó un decrecimiento a una tasa anual promedio del 15%. Luego, entre los años 2008 y 2009 los ingresos a dicho mercado ascendieron un 55%.

Tucumán es la principal provincia proveedora del MCBA y, en el año 2009, sus envíos representaron el 47% del total de la fruta ingresada a ese mercado. Comparativamente con los otros orígenes, los ingresos tucumanos son importantes durante todo el año. Solo entre noviembre y febrero los ingresos chilenos superan a los nacionales (Figura 5).

Las variedades más comercializadas en el MCBA son Hass, Torres y Lula, mientras que los volúmenes de las variedades Fuerte, Bacon, Pinkerton y Tonnage son poco significativos, como también los de fruta sin identificar.

Durante el año 2009, del total de fruta ingresada al MCBA, el 49,2% correspondió a la variedad Hass, de la que Chile fue responsable en un 61%, Tucumán en 29% y Jujuy en 9% (Figura 6).

En cuanto a la variedad Torres, que representó el 20,3% del total de ingreso al mercado, Tucumán fue prácticamente el único proveedor nacional.

La variedad Lula significó el 12,9% del total de ingresos, con Jujuy como el principal proveedor (72%), seguido de Tucumán (22%).

Las variedades sin identificar (17,2%) tuvieron su origen principalmente en Tucumán (58%), Jujuy (21%) y Corrientes (15%).

El 0,4% restante del total de ingresos, correspondió a variedades menos destacadas (Bacon, Fuerte y Pinkerton) que ingresaron, en su mayor parte, desde Tucumán.

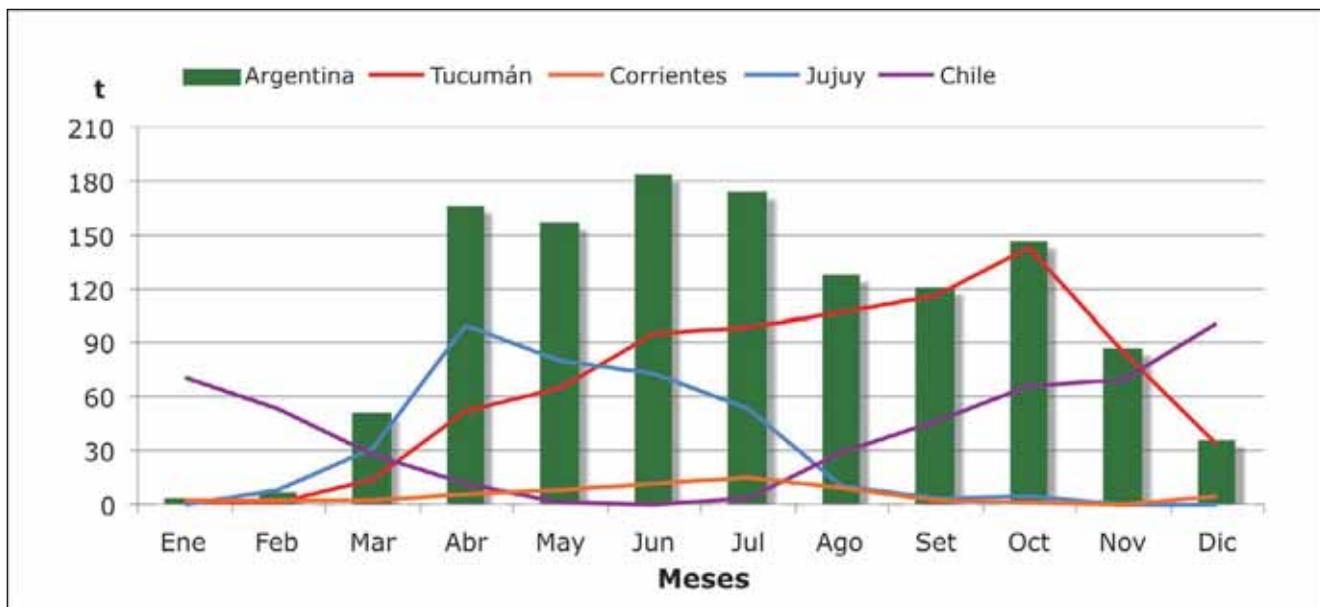


Figura 5. Ingresos promedio mensuales de palta al MCBA, en toneladas. Período 2005-2009. Fuente: EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

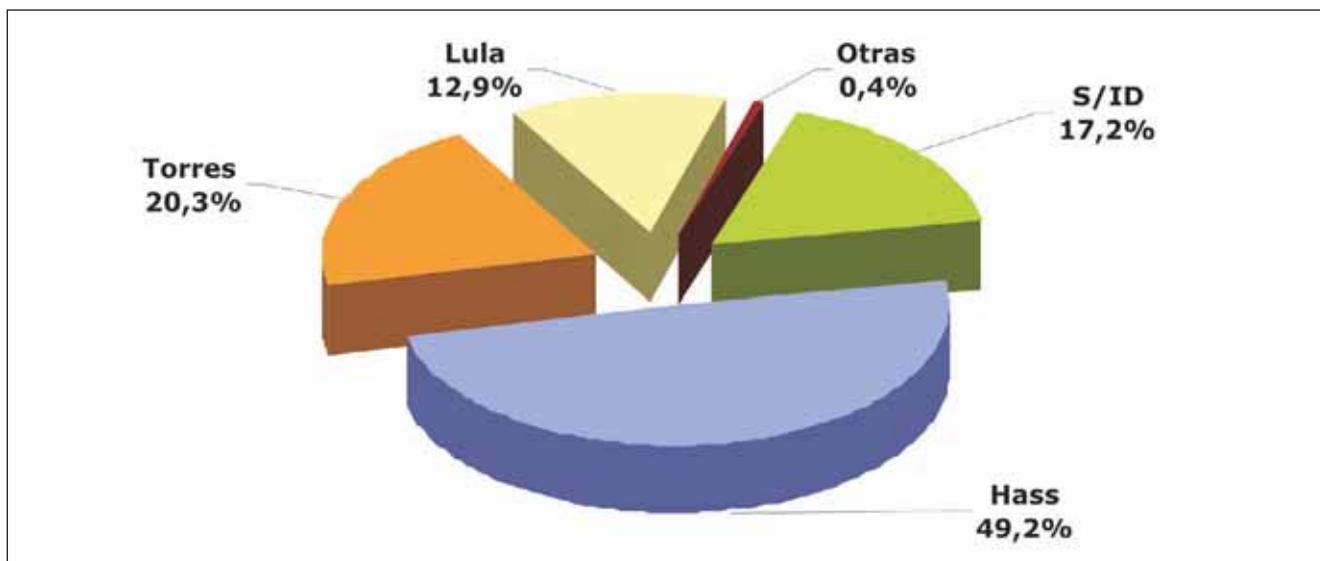


Figura 6. Ingresos de palta al MCBA, en porcentajes, según variedad. Año 2009. Fuente: EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

Precios

El precio promedio de la palta en el período 2005-2009 fue de 1,16 U\$S/kg. En el año 2005 alcanzó un valor promedio de 0,78 U\$S/kg y fue en ascenso hasta el año 2008, cuando se ubicó un 59% por encima del precio promedio del período 2005-2009. En el año 2009 el precio promedio anual descendió a 1,37 U\$S/kg, no obstante manteniéndose por encima de la media del período analizado (Figura 7).

En cuanto a la estacionalidad de los precios y teniendo en cuenta el período analizado, los valores más elevados se ubicaron entre noviembre y mayo, coincidiendo con la época de escasez del producto y su importación. Los menores precios ocurrieron

entre junio y octubre, en concordancia con la época de mayor producción nacional (Figura 8).

Consideraciones finales

En el período analizado se observan incrementos y descensos de los volúmenes de palta comercializados, tanto a nivel nacional como internacional, en algunos casos propios de la característica de vecería del frutal; en otros, complementados por la situación económica ocurrida en los distintos mercados.

En base a los datos del MCBA, principal mercado argentino concentrador de frutas y hortalizas, del INDEC y del SENASA, se infiere que la dinámica del comercio de palta presentó un comportamiento varia-

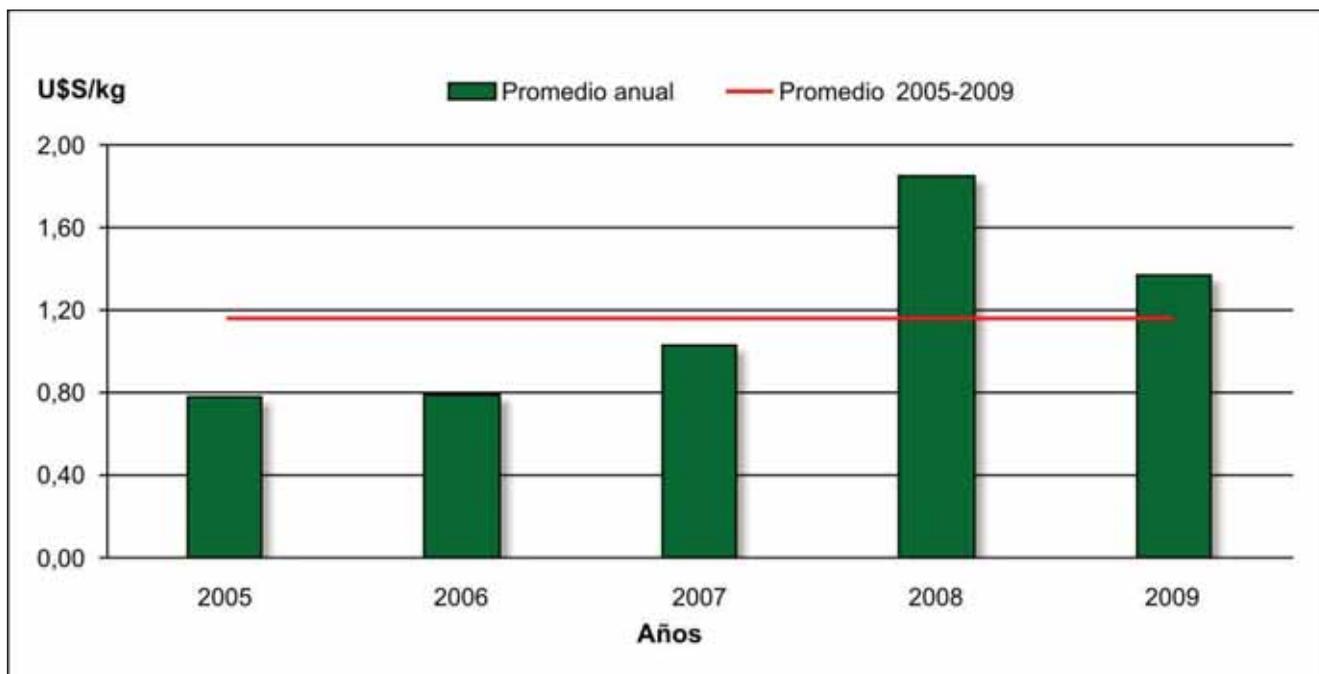


Figura 7. Precio promedio anual y precio promedio 2005-2009 de palta en el MCBA, en U\$/kg. Período 2005-2009.

Fuente: EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

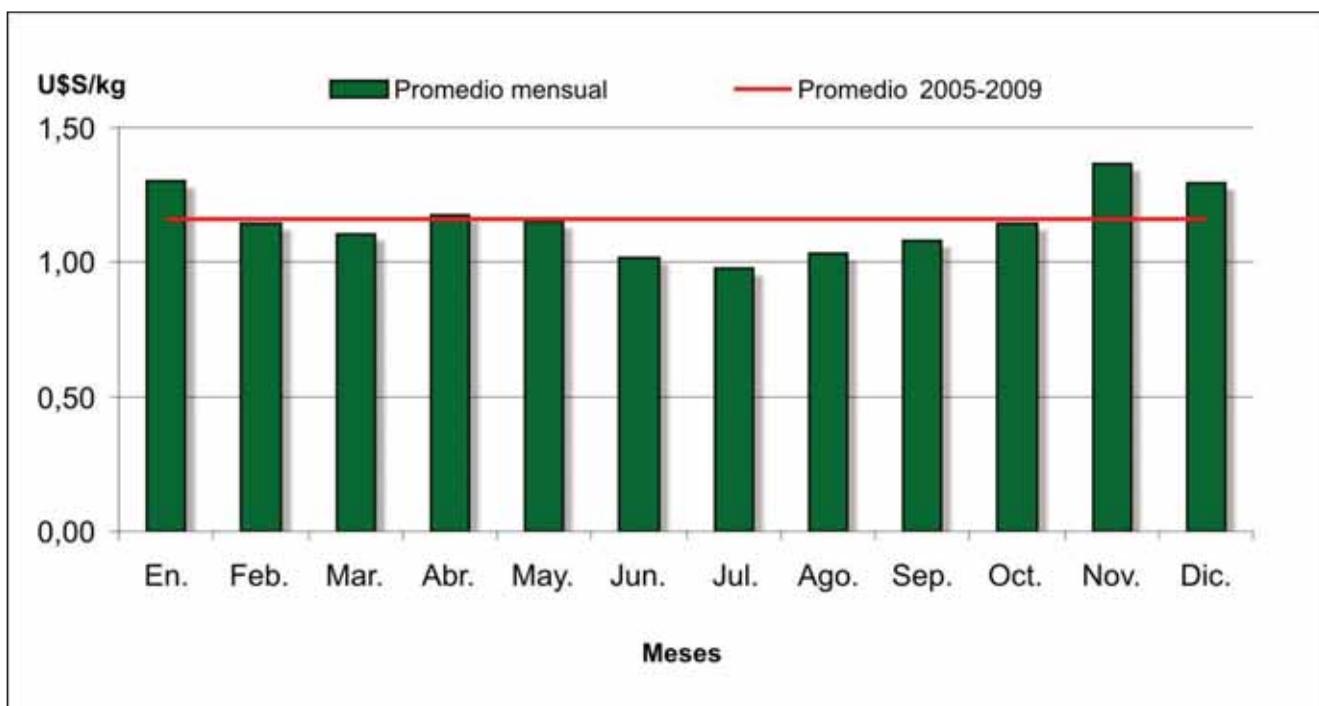


Figura 8. Precio promedio mensual y precio promedio 2005-2009 de palta en el MCBA, en U\$/kg. Período 2005-2009.

Fuente: EEAOC, elaborado con datos del MCBA.

ble en el período 2005-2009. Tucumán se destaca como el principal proveedor de palta al MCBA y sus envíos crecieron un 49,7% entre los años 2008 y 2009.

Los volúmenes de palta exportados por la Argentina son bajos si se comparan con los de otras frutas, y muestran además, fuertes fluctuaciones. La conquista de nuevos mercados, con productos de excelencia cualitativa, es uno de los importantes desafíos del sector. Por ello, continúan las campañas de desarrollo del producto, destacando sus cua-

lidades nutricionales.

Agradecimientos

Las autoras agradecen la información estadística brindada por el Sr. Eduardo Real, de la Dirección Nacional de Fiscalización Agroalimentaria-Coordinación de Estadísticas del SENASA; a la Sra. Silvia De Souza, Jefa del Dpto. Análisis y Sistemas de Difusión del INDEC y al Sr. Daniel Rodríguez Varela, del Dpto. Información y Desarrollo Comercial

del MCBA. También se agradecen los datos aportados por la empresa El Guayal, el Ing. Agr. H. Vinciguerra, el Ing. Agr. J. Viaña, la Sección Fruticultura de la EEAOC y productores palteros de Tafí Viejo.

Bibliografía citada

Bravo Mina, J. 2009. El mercado de las paltas. Boletín electrónico. [En línea]. Disponible en <http://www.odepa.gob.cl> (consultado 10 agosto 2009).

Bravo Mina, J. 2010. Dinámica productiva y comer-

cial. Boletín electrónico. [En línea]. Disponible en <http://www.odepa.gob.cl> (consultado 2 marzo 2010).

Colanero, S. G. 2009. Paltas: crecimiento y amenazas. Boletín electrónico. [En línea]. Disponible en <http://www.fruticulturasur.com> (consultado 20 octubre 2009).

Ignoto, A. y J. Figueroa. 2007. La palta argentina, su comercio y sus perspectivas futuras. Boletín electrónico. [En línea]. Disponible en <http://www.avocadosource.com> (consultado 15 agosto 2009).



BULACIO ARGENTI SA

LAPRIDA 1675 - S. M. DE TUCUMAN
TEL/FAX 0381-4275462/5840

Gentile Tucumán

LA EXCELENCIA EN RIEGO PARA SU CAMPO

La línea de riego más Completa del mercado

TIGRE

ROSCABLE - SOLDABLE - IRRIGA - VALVULAS - DRENAJE - PBA

Revista

avance
agroindustrial

Contacto por publicidad

Tel. (0381) 431 3209

Cel. (0381) 155 198890

e-mail: revistaavance@yahoo.com.ar