



REPORTE AGROINDUSTRIAL

ESTADÍSTICAS Y MÁRGENES DE CULTIVOS TUCUMANOS



Boletín N° 54/ Junio 2011

ISSN 1851-5789

Producción y exportación tucumana de limón en el año 2010. Comparación de los gastos de una plantación de limón entre las campañas 2009/10 - 2010/11

Resumen	1
Producción de limón	2
Producción comercial del limón de Tucumán	2
Gastos de plantación y producción en Tucumán, campañas 2009/10 vs 2010/11	7
Consideraciones finales	10

Editor responsable

Dr. L. Daniel Ploper

Comisión de publicaciones y difusión
Comisión página web

EEAOC

www.eeaoc.org.ar

William Cross 3150 - (T4101XAC) Las Talitas
Tucumán - Argentina
Tel.: 54-381- 4521018- 4521000 int 261

Autores

Virginia Paredes, Daniela Pérez, Graciela Rodríguez,
Hernán Salas y Dardo Figueroa

Programa Citrus

Secciones

Economía y Estadísticas -- Fruticultura

Contacto

economia@eeaoc.org.ar



Producción y exportación tucumana de limón en el año 2010. Comparación de los gastos de una plantación de limón entre las campañas 2009/10 - 2010/11

Virginia Paredes*, Daniela Pérez*, Graciela Rodríguez*, Hernán Salas** y Dardo Figueroa**

Resumen

La estimación de la producción argentina de limón para el año 2011, al igual que para Tucumán sería superior a la de la campaña 2010, si las condiciones climáticas continúan siendo favorables para el cultivo.

En el siguiente informe se analizaron: la producción de limón en la Argentina y Tucumán, la exportación de fruta fresca y de subproductos y los ingresos de fruta al Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) con origen en Tucumán en los años 2009 y 2010. Se observó que tanto el valor como el volumen exportado de fruta resultaron superiores en la campaña 2010, al igual que el valor por tonelada de jugo concentrado, de aceite esencial y de cáscara deshidratada. El volumen de los subproductos exportados fue menor en esa campaña. El precio de la tonelada de limón ingresada al MCBA en 2010 fue superior, en casi todo el año, respecto al 2009.

También se compararon los gastos de plantación y producción de las campañas 2009/10 y 2010/11, concluyéndose que los mismos se incrementarían un 23% y 21%, respectivamente en la actual campaña.

Producción de limón

Según estimaciones del United States Department of Agriculture (USDA), la producción mundial de limón en 2010/11 sería de 4.430.000 t, un 8% superior a la campaña anterior.

Argentina, principal productor de limón, produjo durante la campaña 2010 1.113.375 t. Durante el período 2000-2009 Tucumán representó el 88% de la producción nacional. En 2010, debido a las condiciones climáticas desfavorables (sequía y heladas), la producción alcanzó el 84% de la producción (936.000 t). Para el año 2011, se espera un incremento en la producción del 25% si las condiciones continúan favorables.

Producción comercial del limón de Tucumán

Alrededor del 70% de la producción de limón tucumano se destina a la industria, para la elaboración de jugo concentrado, cáscara deshidratada y aceite esencial. El resto se comercializa como fruta fresca, dirigiéndose a la exportación la fruta de mejor calidad, mientras que las calidades inferiores se comercializan en el mercado interno.

Exportación de fruta fresca:

En el año 2009 el volumen de fruta fresca exportado fue de 218.379 t y por un valor promedio de 563 U\$s FOB/t, mientras que en el año 2010 el volumen se incrementó casi un 6% y el valor promedio de la tonelada un 29% respecto al año anterior, a pesar de las condiciones climáticas poco favorables para el cultivo durante ese año (Figura 1).

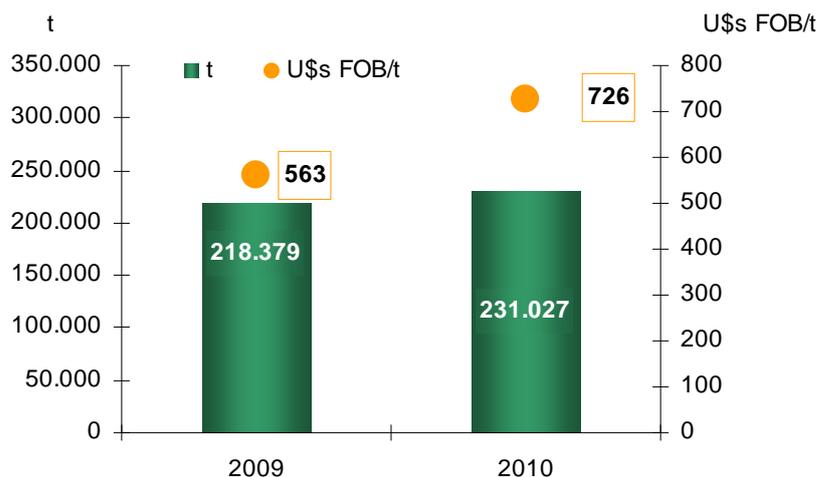


Figura 1. Exportación de limón en t y U\$s FOB/t desde Tucumán. Años 2009 y 2010.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

Durante el año 2010, el 61% de las exportaciones de fruta fresca se dirigió a los Países Bajos (Holanda y Bélgica), España y Rusia como se muestra en la Figura 2.

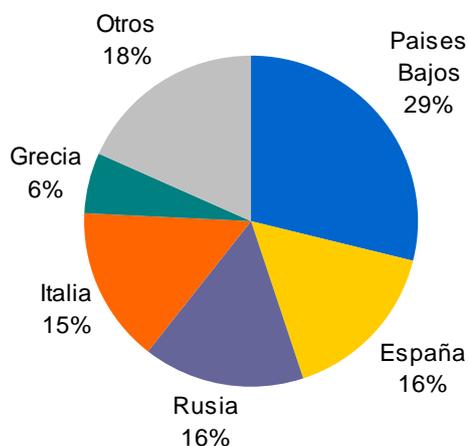


Figura 2. Principales destinos de la exportación de limón desde Tucumán (en porcentaje). Año 2010.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

Exportación de jugo concentrado

El volumen exportado de jugo concentrado desde Tucumán, en la campaña 2010 fue de 28.432 t, un 29% menos que en la campaña 2009. El valor promedio de la tonelada, en cambio, se incrementó un 58% (3.886 U\$s FOB/t) con respecto a esa campaña (Figura 3).

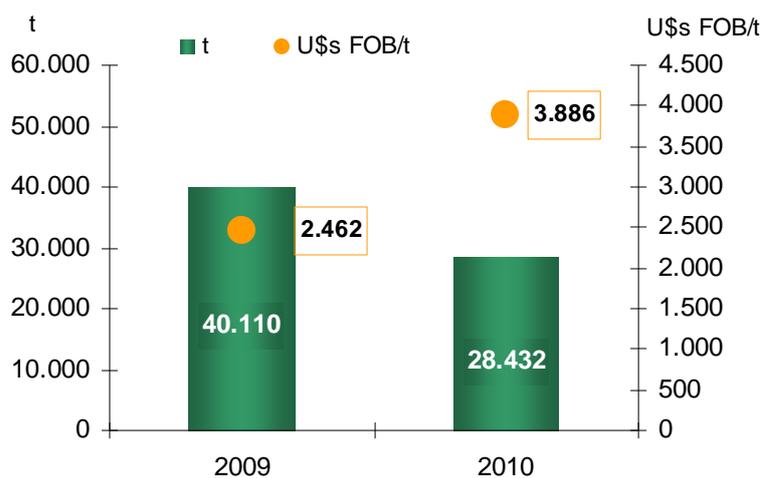


Figura 3. Exportación de jugo concentrado en t y U\$s FOB/t desde Tucumán. Años 2009 y 2010

Fuente: elaborado con datos del INDEC

En la campaña 2010 el 74% de las exportaciones de jugo concentrado de Tucumán fueron absorbidas por los Países Bajos (Bélgica y Holanda), Estados Unidos y Japón (Figura 4).

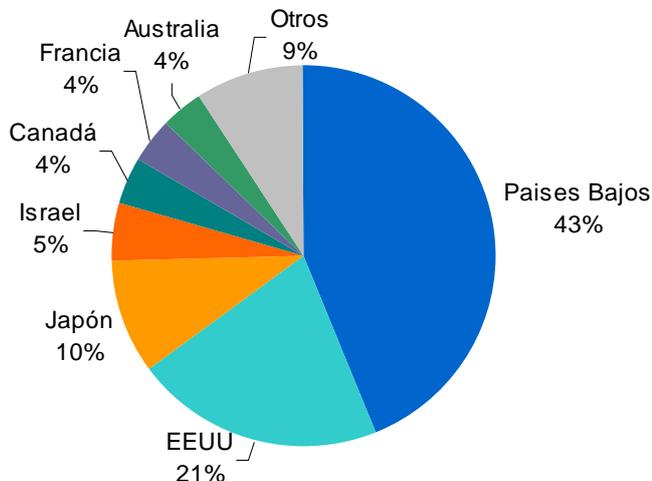


Figura 4. Principales destinos de la exportación de jugo concentrado de limón desde Tucumán (en porcentaje). Año 2010.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

Exportación de aceite esencial

En el año 2010 Tucumán exportó 3.623 t de aceite esencial, un 11% menos que en la campaña anterior. El valor promedio de la tonelada de aceite esencial fue de 28.698 U\$s FOB/t, un 3% más que en 2009 (Figura 5).

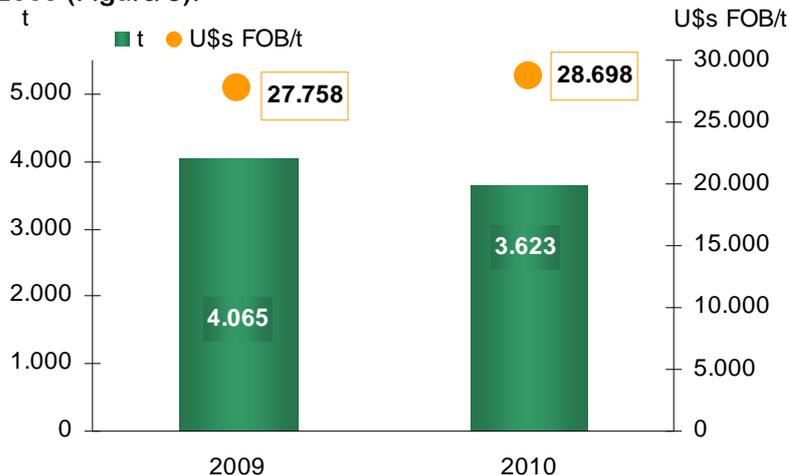


Figura 5. Exportación de aceite esencial en t y U\$s FOB/t desde Tucumán. Años 2009 y 2010.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

Los destinos principales de la exportación de aceite esencial tucumano fueron: Estados Unidos, como principal destino, Reino Unido, Puerto Rico e Irlanda (Figura 6).

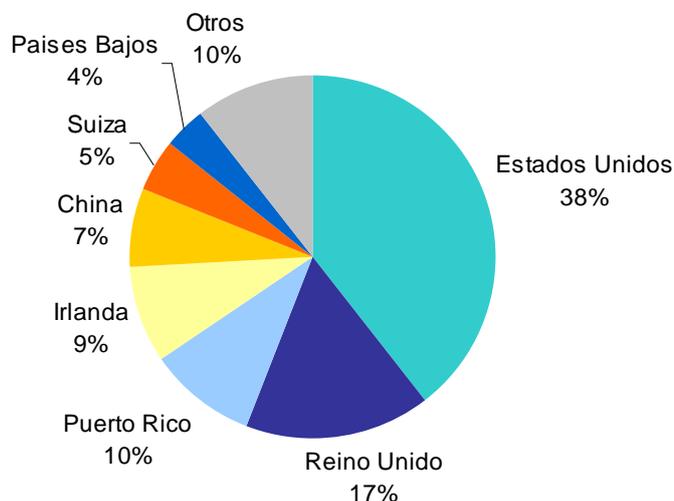


Figura 6. Principales destinos de la exportación de aceite esencial desde Tucumán (en porcentaje). Año 2010.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

Exportación de cáscara deshidratada

En la Figura 7 se observa que el volumen exportado de cáscara deshidratada desde Tucumán en 2010 fue de 38.159 t, un 25% menos que lo exportado en 2009. Al mismo tiempo el valor promedio de la tonelada (717 U\$s FOB/t) presentó un incremento del 30%.

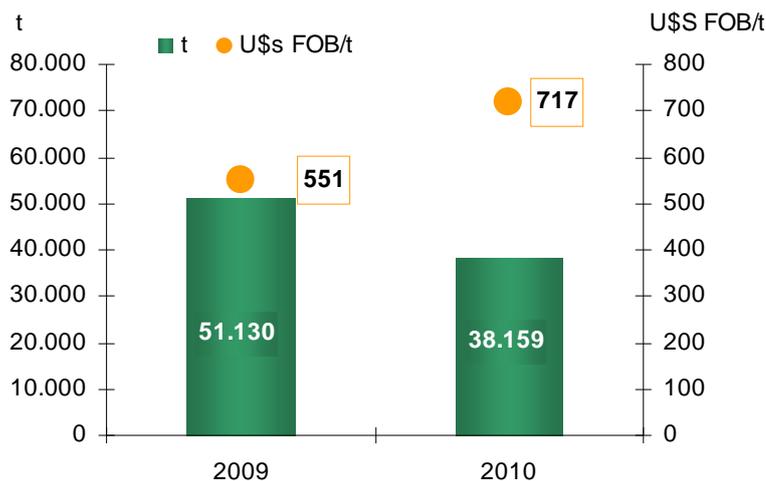


Figura 7. Exportación de cáscara deshidratada en t y U\$s FOB/t desde Tucumán. Años 2009 y 2010.

Fuente: INDEC

El 74% de las exportaciones realizadas desde Tucumán en 2010, tuvieron como destino Alemania, Dinamarca y Francia (Figura 8).

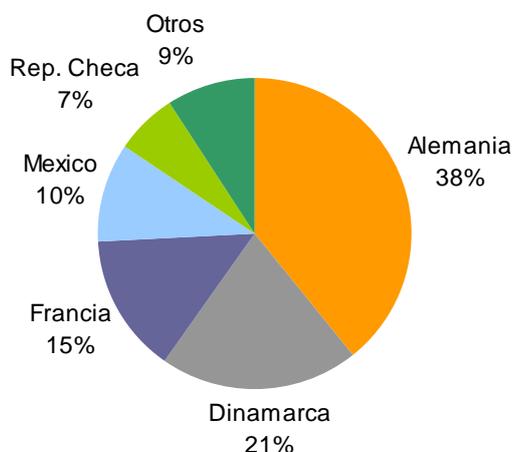


Figura 8. Principales destinos de la exportación de cáscara deshidratada desde Tucumán (en porcentaje). Año 2010.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

Mercado Interno

El volumen de limón ingresado al Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) desde Tucumán, entre enero y junio de 2010 fue inferior al registrado en el año 2009, mientras que entre julio y diciembre de ambos años, los volúmenes ingresados manifestaron un comportamiento similar (Figura 9).

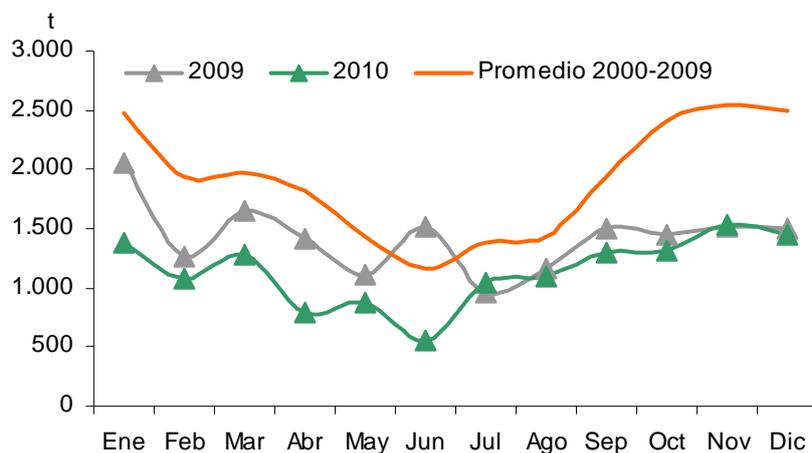


Figura 9. Ingresos mensuales de limón al MCBA en toneladas desde Tucumán. Años 2009, 2010 y promedio del período 2000-2009.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

En junio de 2010, se registraron los menores volúmenes de ingreso de limón desde Tucumán con 551t, mientras que los mayores fueron en noviembre, sumando 1.542 t.

El precio de la tonelada ingresada al MCBA presentó mejores valores durante casi todo el año 2010 con respecto al año 2009, con la excepción del mes de noviembre cuando el precio disminuyó un 25% (Figura 10). El mayor precio promedio por tonelada se registro en febrero de 2010 (1.024 U\$/t) y el menor en el mes de julio, (441 U\$/t).

Tanto los volúmenes como los precios de limón ingresados mensualmente al MCBA en 2009 y 2010 mantuvieron la tendencia del promedio mensual del período 2000-2009.

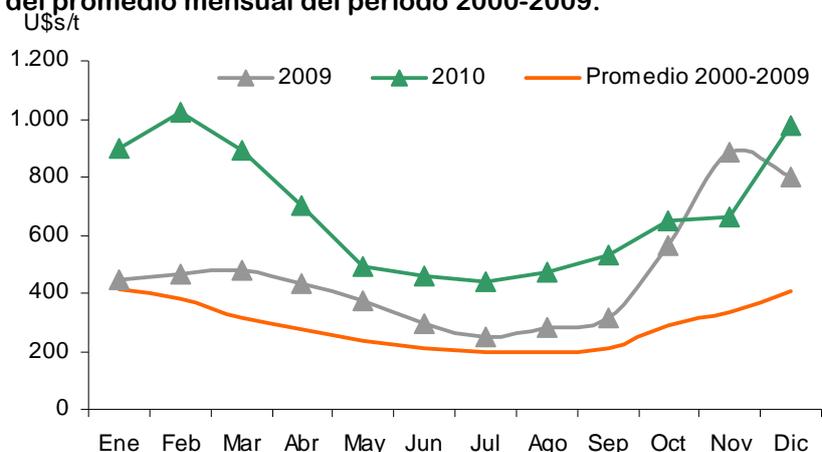


Figura 10. Precios mensuales del limón tucumano en el MCBA en US\$/t. Años 2009, 2010 y promedio del período 2000-2009.

Fuente: elaborado con datos del INDEC

Gastos de plantación y producción en Tucumán, campañas 2009/10 vs 2010/11

Para determinar los gastos necesarios para implantar en Tucumán una hectárea de limón y los gastos de una plantación en plena producción (9 años de edad o más), para las campañas 2009/10 y 2010/11 se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- Un planteo técnico recomendado por técnicos de la Sección Fruticultura de la EEAOC para una producción en secano, que comprende el manejo requerido por la problemática sanitaria y exportadora del momento.
- El precio de los agroquímicos fue relevado en comercios de la zona.

- El precio de las labores corresponden a valores de contratista en el momento en que se efectuaron las tareas.
- El cálculo se realizó en dólares corrientes.
- No se incluyen gastos de administración, estructura, ni IVA.

Gastos de plantación

En la Figura 11 se observan los gastos estimados para implantar una ha de limón en Tucumán en la campaña 2010/11, los que suman un total de 3.578 U\$s/ha. Estos gastos se incrementaron con respecto a la campaña anterior en la que alcanzaron un valor de 2.914 U\$s/ha.

El gasto en agroquímicos (fertilizante, fungicida e insecticida) se incrementó un 3%, en plantas un 25% y en labores (aplicación de agroquímicos, otras tareas culturales y riego de implantación) un 22% (Figura 11).

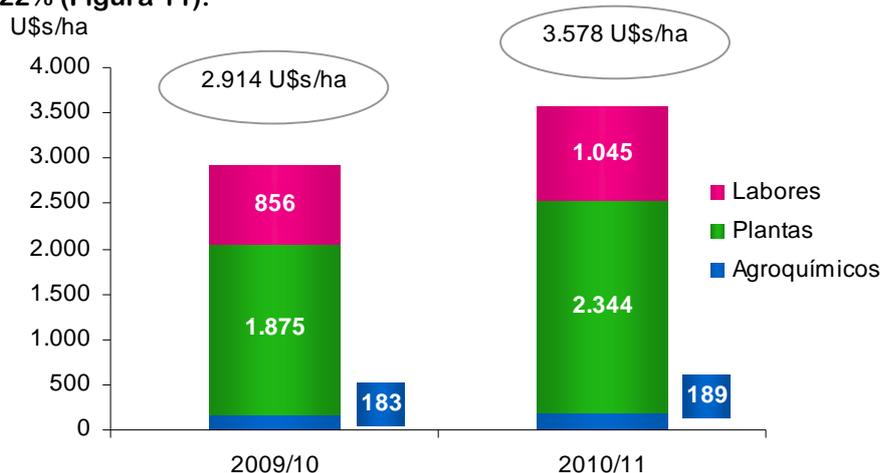


Figura 11. Gastos para una plantación de limón en U\$s/ha. Tucumán. Campañas 2009/10 y 2010/11.

Gastos de producción

En la Figura 12 se observa la estimación de los gastos de producción en las campañas 2009/10 y 2010/11 y el incremento porcentual del 21% entre las mismas.

El incremento del gasto en la campaña 2010/11 se debió principalmente al aumento del gasto en fungicidas (46%), fertilizantes (9%) e insecticidas (8%). Los herbicidas evidenciaron una disminución, aunque solo del 1%.

Las labores (aplicaciones, poda y desmalezado) también incrementaron su valor: un 14% las aplicaciones y 15% las podas y desmalezado.

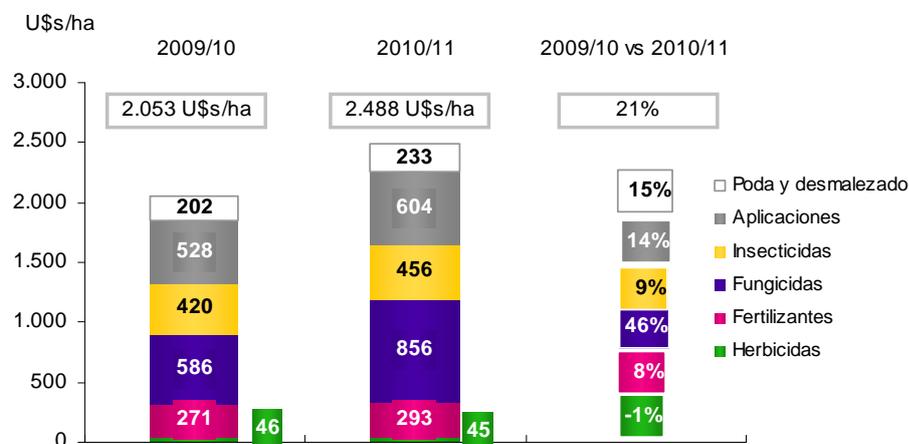


Figura 12. Gastos de producción de limón en U\$/ha para plantas de 9 años de edad o más en Tucumán, campañas 2009/10, 2010/11 y variación porcentual 2009/10 vs 2010/11.

Para la campaña 2010/11 se espera la siguiente distribución de los gastos de producción para plantaciones de 9 años de edad o más, donde los mayores gastos lo representan los fungicidas, las aplicaciones e insecticidas (Figura 13).

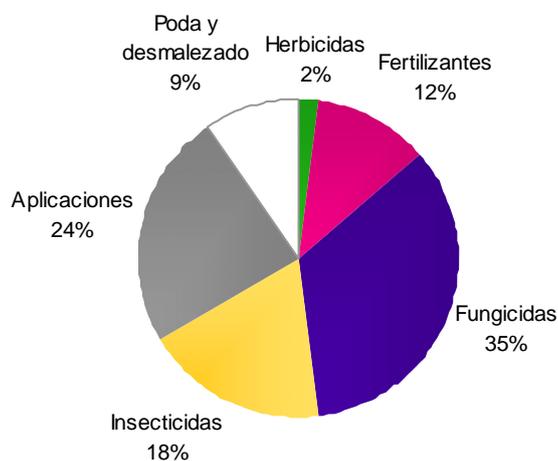


Figura 13. Estimación de la distribución porcentual de los gastos de producción de una hectárea de limón en Tucumán, campaña 2010/11.

Consideraciones finales

□ La producción de limón en 2010 disminuyó por las condiciones climáticas adversas, sin embargo el volumen exportado de fruta fresca superó al del año 2009.

□ Si bien el volumen de fruta destinado a la industria fue menor, el valor de exportación de todos los subproductos obtenidos de la molienda se incrementó.

□ Durante los años 2009 y 2010 el volumen de limón tucumano enviado al MCBA disminuyó con respecto al promedio del período 2000-2009, pero el valor de la tonelada de limón fue superior en ambos años respecto al promedio del período 2000-2009.

□ Los gastos de implantación de una hectárea de limón en la campaña 2010/11 se incrementaron un 23% con respecto a la campaña anterior. El gasto más representativo lo constituyeron las plantas que, al igual que en la campaña 2009/10, representaron más del 60% de los gastos de plantación.

□ Los gastos de producción para una plantación de 9 años o más, estimados para una ha en la campaña 2010/11 se incrementaron un 21% con respecto a la campaña 2009/10.

Agradecimientos

Los autores agradecen la información brindada por la Sra. Silvia De Souza, Jefa del Dpto. Analisis y Sistemas de Difusión del INDEC , el Sr. Daniel Rodriguez Varela, del Dpto. Información y Desarrollo Comercial del MCBA, Bartolomé Del Bono, Gerente de ATC y FEDERCITRUS.